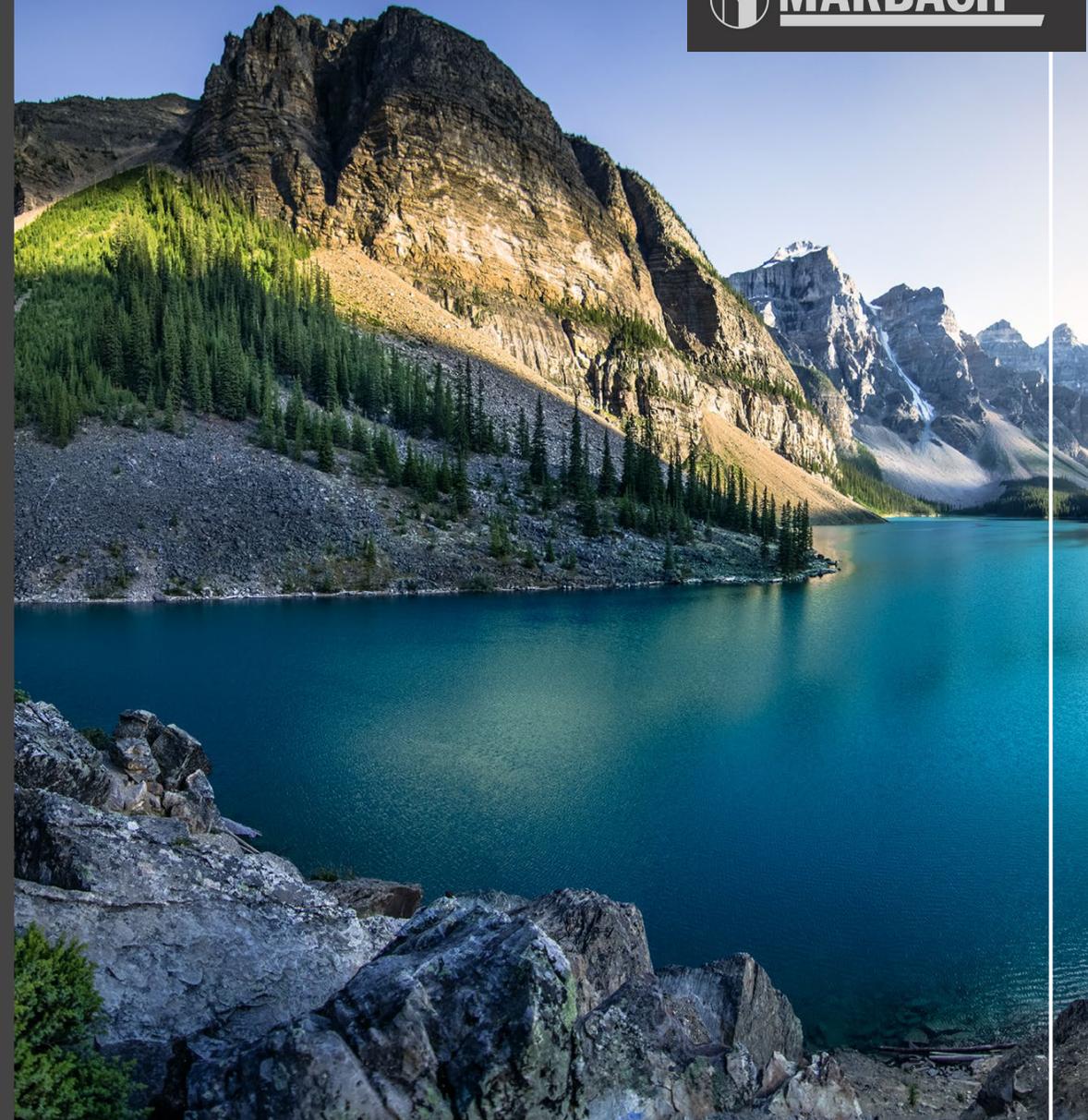


MARBACH-GRUPPE.
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022.

**Karl Marbach GmbH & Co. KG und
Marbach Werkzeugbau GmbH**



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2022.

INHALTSVERZEICHNIS.

0. Vorwort.	Seite 02
1. Vorstellung des Unternehmens Marbach.	Seite 03
2. Nachhaltigkeit bei Marbach.	Seite 10
3. Umwelt.	Seite 23
4. Soziales.	Seite 30
5. Unternehmensführung.	Seite 42
6. Nachhaltige Beschaffung.	Seite 50
7. Zertifizierungen.	Seite 57
8. Schlusswort.	Seite 58
9. GRI-Inhaltsverzeichnis.	Seite 59

VORWORT.



Nachhaltigkeit oder nachhaltige Entwicklung bedeutet, die Bedürfnisse der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden.

Als Familienunternehmen in 3. Generation sind wir bereits seit 100 Jahren am Markt und folgen dieser Nachhaltigkeitsphilosophie.

Seit der Gründung des Unternehmens Marbach im Jahr 1923 haben wir zahlreiche Herausforderungen gemeistert: Inflation, Krieg, Rezession, Pandemie und Beschaffungskrise. Und doch hatte unser Unternehmen immer Bestand und ist heute aus der Branche nicht mehr weg zu denken. Diesen Bestand wollen wir auch in Zukunft sichern.

Wir bei Marbach setzen uns schon seit vielen Jahren intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander. Sie ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. In Zukunft möchten wir den Nachhaltigkeitsgedanken jedoch noch stärker in den Fokus unserer unternehmerischen Tätigkeit rücken.

Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns Zukunft: Zukunft für nachfolgende Generationen, Zukunft für unsere Erde und Zukunft für unser Unternehmen:

1. Durch ökologisch sinnvolles Handeln unterstützen wir den Erhalt der Umwelt für nachfolgende Generationen und das Aufhalten des Klimawandels. Für eine Erde mit Zukunft.

2. Durch ökonomisches Handeln sichern wir seit 100 Jahren den Fortbestand unseres Unternehmens. Und somit die Zukunft von Marbach und seinen Mitarbeitenden. Aber wir dienen damit auch der Gesellschaft in dem jeweiligen Land, in dem wir tätig sind, durch unsere Leistungsfähigkeit im Sinne der Mittelbereitstellung (Steuern).
3. Und nicht zuletzt unterstützen wir durch sozial sinnvolles Handeln und soziales Engagement die Zukunft unserer Gesellschaft. Darüber hinaus sind wir im Innenverhältnis ein interessanter und wertschätzender Arbeitgeber, indem wir ein optimales Arbeitsumfeld schaffen und individuell unsere Mitarbeitenden fördern und fordern.

Im letzten Jahr haben wir uns unternehmensweit sehr intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt und definiert, was Nachhaltigkeit für uns als Unternehmen bedeutet und wie wir unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft leisten können. Wir zeigen auf, wie wir als Unternehmen agieren und welche Zielsetzungen wir uns für die Zukunft vorgenommen haben.

Mit diesem ersten umfangreichen Nachhaltigkeitsbericht kommunizieren wir unsere Reise und bilden die Basis für eine jährliche Überprüfung unseres Handelns und unserer Ausrichtung.

**Ich lade Sie ein, uns hierbei zu begleiten
und wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.**



Peter Marbach
Owner and Managing Director

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE.



Unser Markt ist der Verpackungsmarkt im Bereich der zukunftsfähigen Grundmaterialien Faserstoffe und Kunststoffe.

Wir sind eine international agierende Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Heilbronn. Weltweit sind bei Marbach 1.600 Mitarbeitende an 20 Standorten beschäftigt.

Die Unternehmensgruppe ist mit ihren Bereichen Stanzformtechnik und Werkzeugbau ein wichtiger Partner der globalen Verpackungsmittelindustrie.

→ Mehr Details zur Historie:
www.marbach.com/historie

100 Jahre Marbach. Vom 3-Mann-Betrieb zum Weltmarktführer.

100 Jahre Marbach. Das bedeutet 100 Jahre Innovationen, Performance und Werkzeugtechnik par excellence. Im Jahr 1923 startete das Unternehmen Marbach als 3-Mann-Betrieb im Baden-Württembergischen Heilbronn.

Die Gründungsjahre.

Am 16. Juli 1923 gründete Karl Marbach Senior gemeinsam mit zwei Partnern eine mechanische Werkstatt in Heilbronn. Die wichtigsten Produkte des Unternehmens waren Aufsetzstanzmesser für die regionale Schuhindustrie. Nach einer kurzen Schließung im Gründungsjahr ging der Betrieb nach drei Monaten wieder weiter. Aufgrund einer Anfrage einer Werbemittelfabrik begann Marbach Senior 1926 mit der Produktion von Bandstahlschnitten.



Werkstatt um 1925.

Die Kriegsjahre 1941-45.

1944 wurde das Unternehmensgebäude in Heilbronn bei einem Luftangriff teilweise getroffen und die Produktion kurzfristig verlagert. Nach dem Krieg konnte der Betrieb wieder zurück nach Heilbronn verlegt werden. 1955 stieg mit Karl Marbach Junior die zweite Generation in die Firma ein.



Werkstatt um 1939.

Meilenstein Lasereinführung.

Im Jahr 1972 folgte ein großer Meilenstein für Marbach: Die Investition in die erste CNC-gesteuerte CO₂-Laserschneidanlage für die Stanzformenfertigung in Europa. Die Einführung dieser Technologie war ein Quantensprung im Stanzformenbau und brachte Marbach als Vorreiter die Marktführerschaft in Europa, welche das Unternehmen auch in den Folgejahren als Innovationsführer festigen konnte.



Gebäude 70er Jahre.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE.



Messebeteiligungen als Erfolgsfaktor für Wachstum.

Im Jahr 1977 stellte Marbach das erste Mal auf einer internationalen Leitmesse aus: Der drupa in Düsseldorf. Diese Messe begleitet Marbach bis heute als wichtige Leitmesse, ebenso wie die internationale Kunststoffmesse K.



Messestand drupa 1977.

Technologien, Innovationen und Patente: Marbach setzt Marktstandards.

Im Laufe der Jahre hat Marbach zahlreiche Technologien und Innovationen auf den Markt gebracht, von denen viele bis heute Standard in der Branche sind. Dazu gehören unter anderem mpower, marbastrip, die rillplattenform sowie die greenplate. Die Liste der Veränderungen ist lang und wird stetig länger. Mit den CONNECT|M-Lösungen startet Marbach in der Industrie 4.0 durch.



CONNECT|M.

Seit 1984 – Expansion und Internationalisierung: Das Marbach-Netzwerk.

Die Internationalisierung hatte im Jahr 1984 mit einer Beteiligung an dem Unternehmen Arden Dies in Stockport (England) begonnen. Heute besteht Marbach-Gruppe aus über 20 Produktions- und Verkaufsniederlassungen sowie Joint Ventures und Franchising-Partnern.



Moderne Gebäude.

Mehr Platz und modernes Arbeiten: Die Neubauten.

Die Marbach-Gruppe wächst ständig. Dieses Wachstum führte im Laufe der Jahre immer wieder zu beengten Verhältnissen in den bestehenden Gebäuden und somit zur Notwendigkeit von Neubauten. Es begann mit den Wiederaufbauten des Gebäudes in der Heilbronner Fügerstraße nach dem Zweiten Weltkrieg. Danach wurde am heutigen Standort ab 1963 mehrmals gebaut. Doch nicht nur in Heilbronn wurde in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder investiert, sondern auch an den internationalen Standorten. Moderne Gebäude und Technik sind ein Erfolgsfaktor für eine zukunftssträchtige Ausrichtung des Unternehmens und mehr Nachhaltigkeit.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH. UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE.



Drei Generationen: Das Familienunternehmen.

Das Erfolgsgeheimnis der Firma Marbach hängt mit der Familie Marbach und mit den Menschen zusammen, die dieses Unternehmen gegründet, ausgebaut und erfolgreich gemacht haben. Diejenigen, deren unermüdlicher Einsatz und Ideenreichtum das Fortbestehen der Firma auch in Krisenzeiten gesichert hat. Die Familie hinter der Firma, die seit drei Generationen alles dafür getan hat, damit das Unternehmen erfolgreich wird, ist und bleibt.

Karl Marbach Senior



Karl Marbach Junior



Peter Marbach



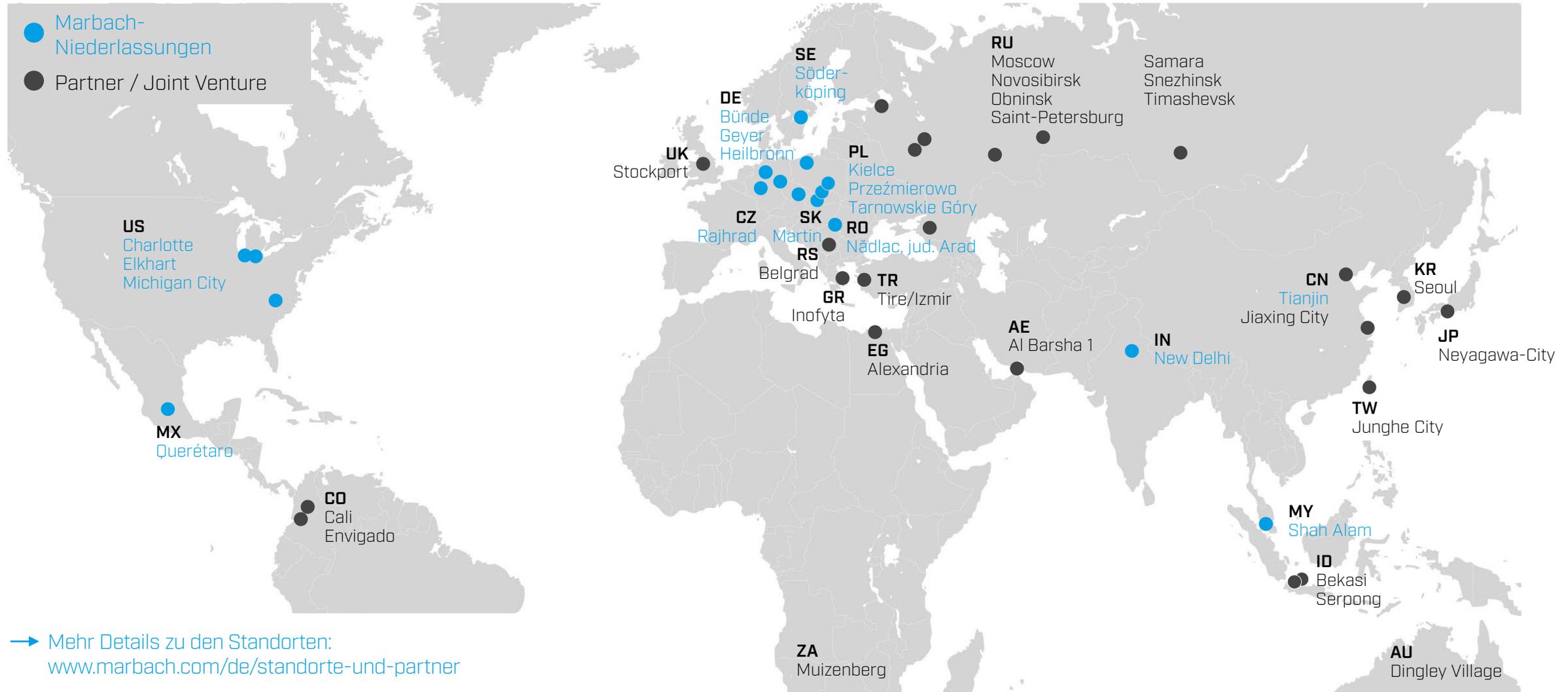
Alle drei Generationen – von Karl Marbach Senior, über Karl Marbach Junior bis zum heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Peter Marbach – haben eins gemeinsam: Ihre Weitsicht, den Wandel der Zeit zu erkennen und entsprechend zu handeln.

Mit diesen Tugenden haben die drei Generationen der Familie Marbach das Unternehmen von einem kleinen Handwerksbetrieb zu dem gemacht, was es heute ist:

Ein Weltmarktführer in der Herstellung von Werkzeugen für die Verpackungsindustrie.

→ Mehr Details zur Historie:
www.marbach.com/historie

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH. UNSERE STANDORTE.



VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH. UNSERE AKTUELLE GESCHÄFTSFÜHRUNG.



Peter Marbach
Owner and
Managing Director



Bernd Klenk
CEO Stanzformtechnik



Markus Britsch
CEO Werkzeugbau



Stefanie Schier
CFO Stanzformtechnik
und Werkzeugbau

- **Stanzwerkzeuge**
 - Vertrieb & Marketing
 - Industry Management
 - Produktion & Logistik
 - Entwicklung
 - QS / QM / Prozesse
- **Automation & Die Supplies**
- **Internationale SFT-Standorte**

- **Thermoformwerkzeuge**
 - Vertrieb
 - Produktion
 - Entwicklung
- **Rotationsstanzwerkzeuge**
 - Produktion
 - Entwicklung
- **Internationale WZB-Standorte**

- **HR**
- **Einkauf**
- **Controlling / Finance**
- **IT & ERP**
- **Ausbildung**

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSER GESCHÄFTSMODELL.



Die Marbach Stanzformtechnik...

versorgt die globale Verpackungsindustrie und deren Partner mit Werkzeugen für die Verpackungsherstellung (Stanzwerkzeuge, Ausbrechwerkzeuge, Nutzentrennwerkzeuge, Prägwerkzeuge) sowie Maschinen, Materialien und Dienstleistungen rund um das Thema Stanzen.

Der Marbach Werkzeugbau...

beliefert die weltweite Verpackungsindustrie mit Thermoformwerkzeugen zur Herstellung von Bechern, Deckeln und Menüschaalen aus Kunststoff, Verbundmaterialien und Faserstoffen. Außerdem umfasst das Portfolio verschiedene Services rund um das Thema Thermoformen sowie Form, Fill & Seal (FFS) und hochpräzise Sonderanwendungen.

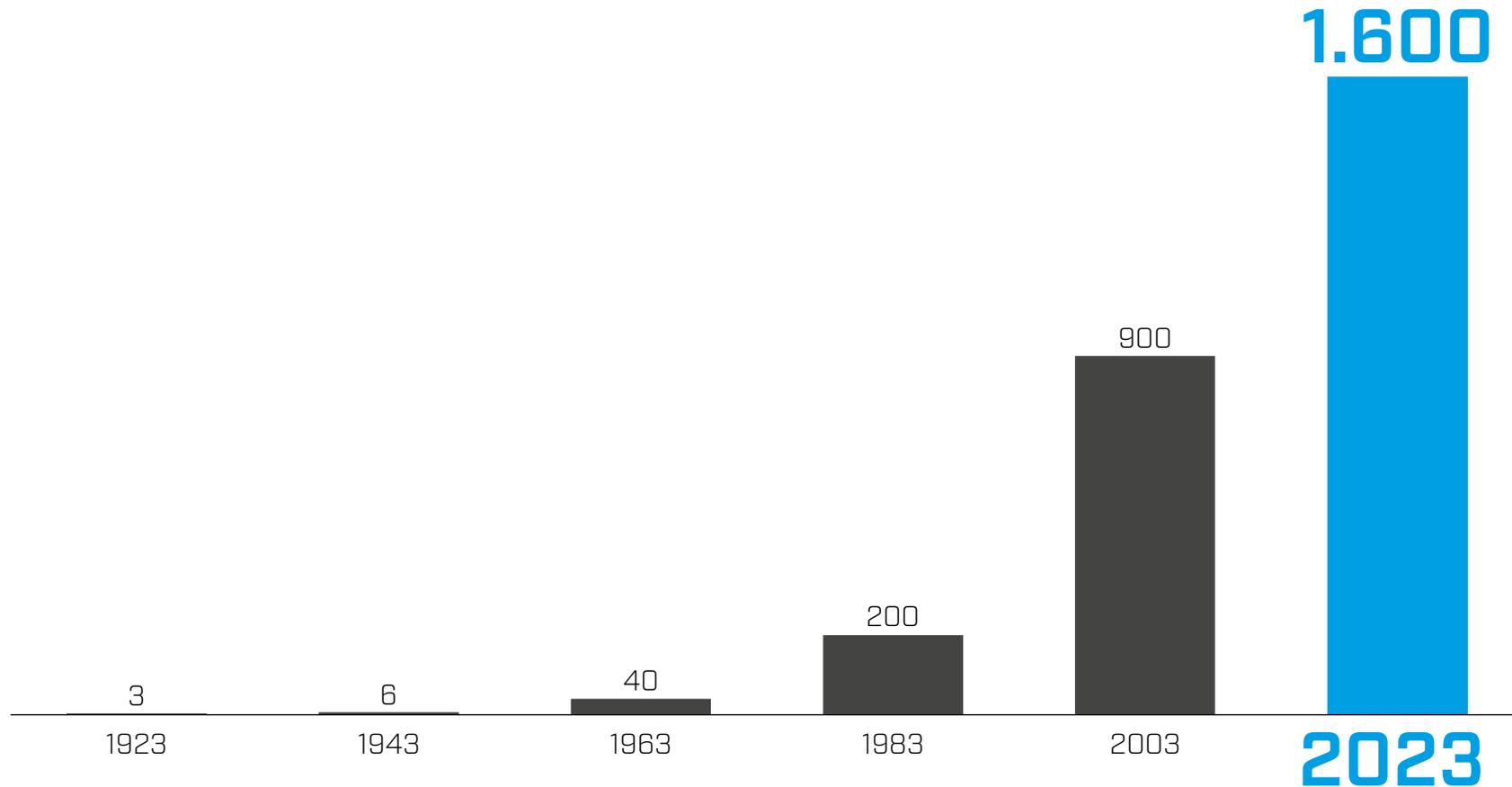
Was uns auszeichnet.

Wir liefern unseren Kunden nicht nur Werkzeuge, sondern auch Dienstleistungen rund um das Stanzen und Thermoformen von Verpackungen. Dabei begeistern wir durch Technologien und Lösungen, die nachweislich Kundennutzen generieren und unseren Kunden maximale Performance bei der Herstellung ihrer Verpackungen bringen.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH. UNSERE MITARBEITENDEN.



Entwicklung der Mitarbeiterzahlen.



Weltweit
1.600
Stanzformtechnik: 1.350
Werkzeugbau: 250

Deutschland
800

Heilbronn gesamt
650
Stanzformtechnik: 460
Werkzeugbau: 190

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH. UNSERE VISION UND MISSION.



Wir sind führend beim Thema Nachhaltigkeit.

Unter diesem Anspruch verstehen wir, dass Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz für uns Motivation in der täglichen Arbeit sind. Bei der Entwicklung neuer Produkte und beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden. Der Klimawandel betrifft uns alle: Unser Ziel ist es, negative Auswirkungen auf Umwelt und Klima zu vermeiden sowie den Ausstoß von Treibhausgasen zu senken – an unseren eigenen Standorten, in der gesamten Lieferkette sowie bei unseren Kunden. Damit leisten wir unseren Beitrag zur Umsetzung des Pariser Klimaabkommens und zur Erreichung der spezifischen UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung – SDG 8 Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum, SDG 12 – nachhaltiger Konsum & Produktionsmuster und SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz.

Im Sinne der Nachhaltigkeit im sozialen Bereich sehen wir uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns in unterschiedlichster Art und Weise. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, deren Familien und alle Standorte und Partner der Marbach-Gruppe weltweit. Darüber hinaus engagieren wir uns auch in verschiedensten sozialen Projekten.

Mit den definierten Maßnahmen wollen wir uns in der Zukunft Schritt für Schritt auf allen Ebenen der Nachhaltigkeit optimieren und dazu beitragen, dass unser Unternehmen, unsere Mitarbeitenden, unser Land, unsere Gesellschaft und unsere Umwelt sich in einem positiven Umfeld entwickeln können.



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKONOMISCHEN MEILENSTEINE 1/2.



Wie hat alles angefangen?

Die Gründung des Unternehmens Marbach erfolgte in denkbar schlechten Zeiten: 1923 war der Höhepunkt der Hyperinflation. Kurz nach dem Start des Unternehmens musste der Betrieb aufgrund der schlechten wirtschaftlichen Lage wieder schließen, um 3 Monate später erneut durchzustarten. Über die Jahrzehnte bis heute gab es zahlreiche Herausforderungen für das Unternehmen. Durch umsichtige und nachhaltige Entscheidungen, bei denen man immer auch die Entwicklung der Unternehmensgröße – vor allem auch beim Aufbau der Führungsstruktur – beachtete, konnte das Unternehmen gesund zu seiner heutigen Größe und Marktstellung wachsen. In dieser Zeit konnten zahlreiche Meilensteine in den verschiedensten Bereichen der Nachhaltigkeit erreicht werden: **Ökonomisch, ökologisch und sozial.**

1923

Gründung des Unternehmens mit 3 Personen.

Erstes Produkt: Aufsetzstanzmesser für die Schuhindustrie.

1926

Neues Produkt: Bandstahlschnitte für die Werbemittelindustrie.

Wegweisende Entscheidung für das heutige Produkt.

Heute:
Umsatzanteil Stanzformtechnik: **72 %.**

1955

2. Generation: Einstieg Karl Marbach Junior in das Unternehmen.

Gewährleistung der erfolgreichen Weiterführung des Unternehmens.

1960

Start der Produktion von Thermoformwerkzeugen als weiteres wichtiges Standbein.

Heute:
Umsatzanteil Werkzeugbau: **21 %.**

1972

Automatisierung: Erste Laserstrahlschneidanlage Europas für die Herstellung von Stanzwerkzeugen.

Grundpfeiler für die Globalisierung. Werkzeuge einzigartiger Qualität.

1977

Erste Messebeteiligung drupa.

Weiterer Meilenstein für die Globalisierung.

1984

Start der Globalisierung.

Heute:
20 Niederlassungen weltweit. Wir liefern in mehr als 100 Länder der Erde.

1988

3. Generation: Einstieg Peter Marbach in das Unternehmen.

Gewährleistung der erfolgreichen Weiterführung des Unternehmens.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKONOMISCHEN MEILENSTEINE 2/2.



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKOLOGISCHEN MEILENSTEINE 1/2.



Ab 2006

Neubauten an zahlreichen Standorten. Verbessertes Arbeitsumfeld, Energie- & CO₂-Ersparnis. Zukunftsweisende Energie-, Beleuchtungs- und Klimakonzepte, Investitionen in hocheffiziente Aggregate, wie zentrale Lüftungs-, Vakuum- und Kühlanlagen und eine moderne Fahrzeugflotte.

Energieeffizienz.

2008

Heilbronn: Betonkerntemperierung.
Heilbronn: Solarzellen zur Energiegewinnung.

2009

Anmeldung der Marke marbagreen beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO). Weg in eine grüne und nachhaltig erfolgreiche Zukunft gestartet.

2012

Ökologisch nachhaltige Trägerplatte Marbach greenplate. Heilbronner Erklärung.
Nachhaltigkeit als Hauptthema der drupa.

Start der intensiven Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit.

2013

Erster CSR-Bericht basierend auf der Heilbronner Erklärung.
Eco Scouts (Energieeinsparung).

2018

Erstes E-Fahrzeug in der Marbach-Flotte.

2020

Energieaudit nach DIN-EN 16247-1. Aufgedeckte Potenziale zur Einsparung und effizienten Nutzung von Energie werden genutzt. Reststoffe werden getrennt, gesammelt und durch zertifizierte Fachbetriebe fachgerecht recycelt oder entsorgt. Jährliche ALBA-CO₂-Zertifikate.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKOLOGISCHEN MEILENSTEINE 2/2.



Photovoltaikanlage in Rumänien.

2022

Energieeinsparung.

Ausstattung der Gebäude an zahlreichen Marbach-Standorten mit LED-Beleuchtung.

Photovoltaik.

In Rumänien und Polen wurden Photovoltaikanlagen installiert.

Heilbronn.

Heizverbrauchsbremse in 2022. Anfragen für neue Heizungen, LED-Beleuchtung in den Produktionsbereichen am Standort Heilbronn (Stanzformtechnik und Werkzeugbau). Aufbau eines internen Energie-Managements.

Start Energiekonzept Standort Heilbronn.

2023

Projekt Nachhaltigkeit in der Marbach-Gruppe. Definition der Klimaziele und Erstellung der Wesentlichkeitsmatrix.

Unterzeichnung Global Compact.

WE SUPPORT



LED-Beleuchtung Heilbronn Stanzformtechnik.

Planung für 2024

Energieprojekt.

Für Human- und Prozesskälte soll in Zukunft eine mechanische Kälteerzeugung genutzt werden anstatt (Heiz)Wärme über Gasbrenner.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE SOZIALEN MEILENSTEINE 1/2.



1928

Start der Ausbildung
von jungen Menschen.

06/2023

30 Auszubildende/Studenten
in 11 Berufen/Studiengängen.

Ab 09/2023

42 Auszubildende/Studenten
in 11 Berufen/Studiengängen.



Seit 2006

Alle 2 Jahre Durchführung eines Mitarbeiterfestes
mit Familie (Family Day).

Gruppenweit, dezentrale Organisation.

Heute

Teilnehmerzahl Heilbronn ca. 1.200 Personen.



Seit 2017

Durchführung eines Winterdorfes am letzten
Arbeitstag vor Weihnachten.

Heilbronn.

Heute

Teilnehmerzahl: ca. 350-400 Personen.



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE SOZIALEN MEILENSTEINE 2/2.



<p>Einführung Mitarbeiterleitbild und Code of Conduct: Für Mitarbeitende und Lieferanten.</p>	<p>Seit 2002. Obstwoche alle 2 Monate.</p>	<p>Familien Ukraine Unterbringung in Heilbronn.</p>	<p>Unterstützung Frühchenfest im SLK-Klinikum Heilbronn.</p>	<p>1997 Einführung MBS. Mitarbeitende erhalten Prämie, abhängig vom Unternehmenserfolg.</p>	<p>Sponsoring Mitarbeitende: Teilnahme an Sportveranstaltungen (Trollinger Marathon, Stimme Firmenlauf ...).</p>
<p>Aktionen mit Schulen und Kindergärten.</p>	<p>Weihnachtsspende für verschiedene Organisationen (regional und international).</p>	<p>Seit 2017. Jobrad.</p>	<p>Kooperation mit Krankenkassen und entsprechende Aktionen und Gesundheitskurse.</p>	<p>Monatliche After-Work-Aktivitäten für Mitarbeitende.</p>	<p>Prämierung für Mitarbeitende, die neue Mitarbeitende werben.</p>
<p>Kita Kinderbunt: 5 Plätze für Mitarbeiterkinder in Heilbronn.</p>	<p>Corona-Pandemie: Impfkationen, Aktionen zur Unterstützung Mitarbeitender, Unterstützung von Kliniken mit Gesichtsschildern.</p>	<p>Vergünstigte Leasing-Hardware für Mitarbeitende.</p>	<p>Unterstützung Aktionen Lions-Club.</p>	<p>Vorteils-Einkaufsprogramm für Mitarbeitende: Corporate Benefits.</p>	<p>Jährliches, globales Fußballturnier Marbach Cup.</p>
	<p>Rumänien: Unterstützung Kinderheim.</p>	<p>Polen: Unterstützung Transporte Ukraine.</p>			

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: WESENTLICHKEITSANALYSE.

Zur Identifikation der für die zukünftige Unternehmensentwicklung besonders wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen haben wir in 2022/2023 eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Zielgruppe der Befragung waren interne und externe Stakeholder. Mit Hilfe eines Online-Fragebogens haben wir hierbei wesentliche Themen zur Relevanzeinschätzung abgefragt.



Insgesamt

152

Fragebögen versendet.

Rücklauf

110

verwertbare Fragebögen.

Rücklaufquote

72,3 %.

Davon

85

interne Stakeholder (Mitarbeitende, Management) und

25

externe Stakeholder (Gemeinden, Kunden, Lieferanten).

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

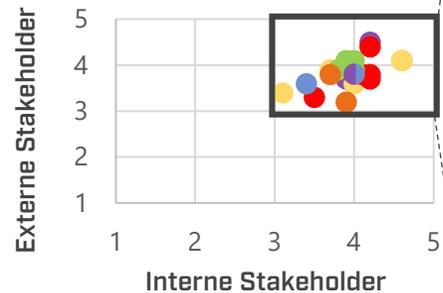
UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: WESENTLICHKEITSANALYSE.



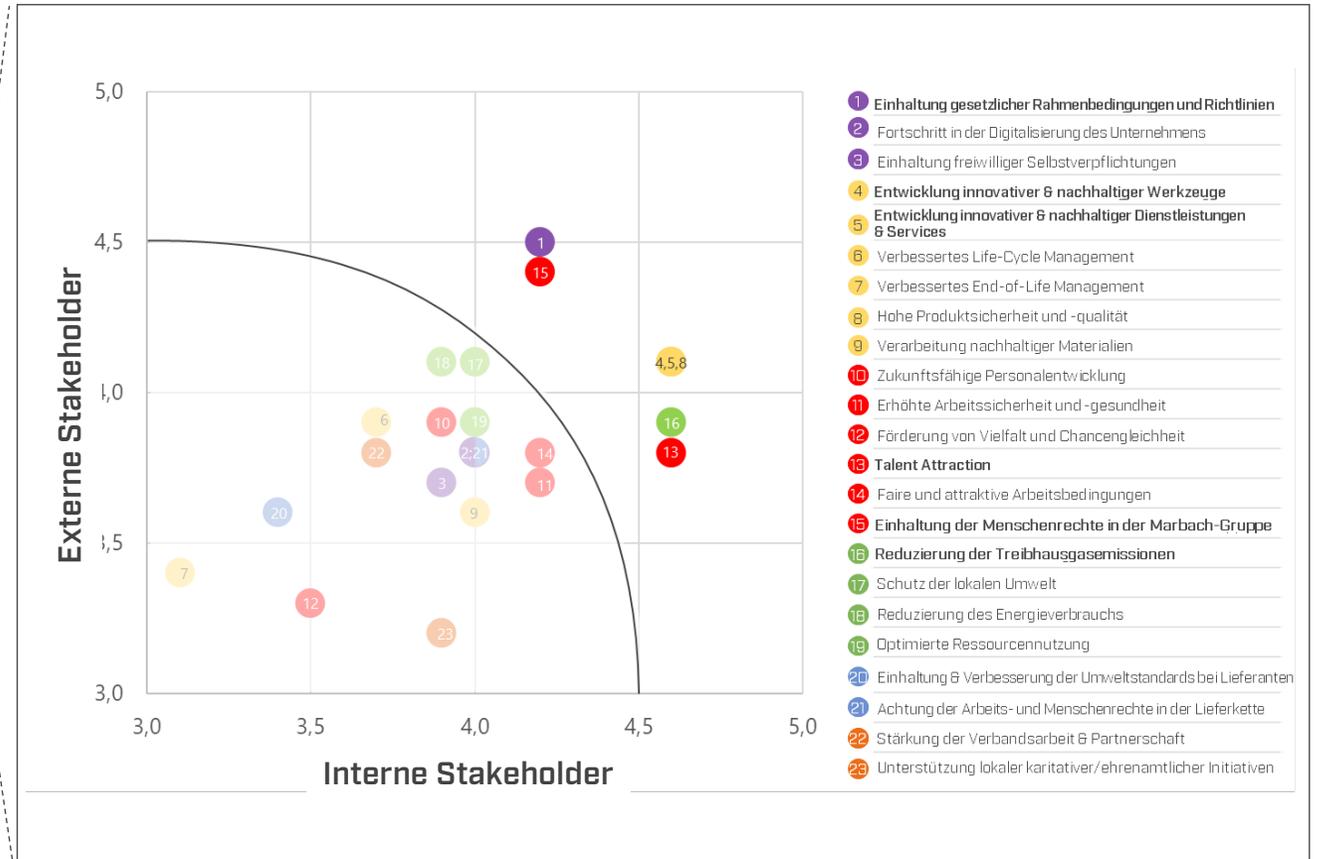
Unsere Marbach Wesentlichkeitsmatrix.

Auf Basis der unterschiedlichen Interessen und Bewertungen der Stakeholdergruppen (externer Blick) sowie der Einschätzung der Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten (interner Blick) auf die Themenfelder wurde eine Matrix erstellt. Diese bildet für die Marbach-Gruppe die Handlungsgrundlage der zukünftigen Nachhaltigkeitsstrategie und des entsprechenden Nachhaltigkeitsprogrammes. Somit definieren wir mit der Wesentlichkeitsmatrix die Relevanz verschiedenster Themen für die zukünftige Ausgestaltung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsmaßnahmen bis 2028.

Wesentlich sind die Themen, welche für die Mehrheit der Stakeholder als MUSS-Themen identifiziert wurden, sowie 2 Themen, welche vom Unternehmen noch zusätzlich als MUSS-Themen identifiziert wurden.



- 1 = Nicht wesentlich
- 3 = Wesentlich
- 5 = Top Priorität



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: FOKUSSIERTE THEMEN.



Unsere finale Liste der priorisierten Themen, die wir bis 2028 mit einer starken Fokussierung bearbeiten werden.

1	Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen und Richtlinien	Die Marbach-Gruppe achtet und hält in allen Unternehmensbereichen nationale und internationale Gesetzgebung ein, ebenso die unternehmenseigenen Richtlinien und Kodizes wie z. B. den CoC oder CoC für Lieferanten. Sie bereitet sich auf kommende Gesetzgebungen vor.
15	Einhaltung der Menschenrechte in der Marbach-Gruppe	Im eigenen Unternehmen gewährleistet die Marbach-Gruppe die Einhaltung der UN-Menschenrechtsprinzipien.
4	Entwicklung innovativer und nachhaltiger Werkzeuge (inkl. Verarbeitung nachhaltiger Materialien)	Die Marbach-Gruppe konzentriert sich auf die Entwicklung neuer Werkzeuge und Technologien, mit dem Potenzial, nachhaltige Verbesserungen im Fertigungsumfeld des Kunden zu realisieren (z. B. Effizienz- und Produktivitätssteigerungen, Energieeinsparungen, Verringerung und Optimierung des Materialeinsatzes). Dazu gehören auch die innovativen Lösungen, welche dem Kunden ermöglichen, neue Materialien wie Biokunststoffe, recycelte Kunststoffe, Monomaterialien, faserbasierte Materialien mit hohem Recyclinganteil und alternative Materialien zu verarbeiten.
5	Entwicklung innovativer und nachhaltiger Dienstleistungen und Services	Die Marbach-Gruppe konzentriert sich auf die Entwicklung neuer Dienstleistungen und Smart Services mit dem Potenzial, nachhaltige Verbesserungen im Fertigungsumfeld des Kunden zu realisieren (z. B. Effizienz- und Produktivitätssteigerungen, Energieeinsparungen, Verringerung und Optimierung des Materialeinsatzes).
16	Die Reduzierung von THG-Emissionen inklusive der Steigerung der Energieeffizienz	Die Verringerung des CO ₂ -Fußabdrucks auf Unternehmensebene inklusive der Lieferkette ist ein zentrales Ziel der Marbach-Gruppe. Ambitionierte Ziele über alle drei Scopes werden mit einer Klimastrategie gesetzt. Bezogen auf das gesamte Unternehmen wird die Marbach-Gruppe durch ein intelligentes Energiemanagement den Verbrauch an Energie pro m ² und Mitarbeitendem nicht steigern. Der Fokus soll auf CO ₂ -neutralen Energieverbrauch gelegt werden.
13	Talent Attraction	Wissensträger und Wissensträgerinnen im Unternehmen zu halten und neue innovative Köpfe ins Unternehmen zu holen, ist für die Marbach-Gruppe ein wichtiges Thema. Das Unternehmen arbeitet aktiv daran, sein Employer Branding zu stärken und sowohl für existierende Mitarbeitende als auch zukünftige Fachkräfte als Arbeitgeber attraktiv zu sein.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: STRATEGISCHE ZIELE BIS 2028.



Unsere strategischen Unternehmensziele und Ansprüche/Claims.

In unserer Wesentlichkeitsmatrix haben wir formuliert, auf welche Themen wir uns bis 2028 stark fokussieren wollen. Hiervon haben wir entsprechende Ziele abgeleitet.

Für ein strukturiertes und auf die Ziele fokussiertes Vorgehen haben wir die gesetzten Ziele quantifiziert und in entsprechende KPIs umgesetzt. Auf Basis dieser KPIs werden wir Maßnahmen zur Zielerreichung definieren und den Erfolg der Maßnahmen sowie den Zielerreichungsgrad regelmäßig kontrollieren.

Strategiesäulen 2023

Leistungs-
Orientierung

Technologie-
führerschaft

Nach-
haltigkeit

	Leistungs- Orientierung	Technologie- führerschaft	Nach- haltigkeit		
Strategische Unternehmensziele 2028	 Kunden- Orientierung	 Mitarbeiter- Orientierung	 Unternehmens- entwicklung	 Technologie- führerschaft	 Nach- haltigkeit
Anspruch/Claim	Wir begeistern unsere Kunden.	Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden.	Wir stellen das Unternehmen zukunftsicher auf.	Wir garantieren unseren Vorsprung durch Technologie.	Wir sind führend beim Thema Nachhaltigkeit.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: NACHHALTIGKEITSZIELE.



Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs 1/2.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir sind führend
beim Thema
Nachhaltigkeit.**

Wir haben das übersetzt in folgende
übergeordnete Ziele für die
Strategiesäule Nachhaltigkeit.



- 4 **Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden durch innovative & nachhaltige Produkte und Services.**
- 5 **Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden durch innovative & nachhaltige Produkte und Services.**

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um die Herausforderungen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu meistern, dazu gehört eine transparente Kommunikation, gemeinsame Projekte zur Entwicklung neuer innovativer Produkte und ein verstärktes Serviceangebot zur Steigerung der Ressourceneffizienz.

- Anzahl Produktentwicklungen.
- Weiterentwickeltes Serviceangebot.

Als Marbach-Gruppe verpflichten wir uns öffentlich, den 10 Prinzipien des Global Compact zu folgen und transparent mit unseren Fortschritten bei der Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie umzugehen:

- Erreichung von EcoVadis Silber bis 2025.
- Nachhaltigkeitsreporting nach GRI.

- 13 **Wir wollen Wissensträger und Wissensträgerinnen im Unternehmen halten und neue innovative Köpfe ins Unternehmen holen.**

- a. Stärkung des Employer Branding und Entwicklung eines Talentmanagementprozesses bis Ende 2023.
- b. Als Marbach-Gruppe stärken wir die Eigenverantwortung unserer Mitarbeitenden zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele.

- Angabe der Anzahl durchgeführter Initiativen/Projekte bis Ende 2024.

- Wir verbessern unsere Fluktuationsquote.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: NACHHALTIGKEITSZIELE.



Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs 2/2.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir sind führend
beim Thema
Nachhaltigkeit.**

Wir haben das übersetzt in folgende
übergeordnete Ziele für die
Strategiesäule Nachhaltigkeit.



- 1** Wir halten gesetzliche Rahmenbedingungen und Richtlinien ein und schützen die Arbeits- und Menschenrechte in der Marbach-Gruppe.

Wir schützen aktiv die Arbeits- und Menschenrechte in der Marbach-Gruppe und sind up-to-Date bei der Implementierung von gesetzlichen Rahmenbedingungen und Richtlinien.

- Keine Compliance-Vorfälle.

- Einführung und aktive Kommunikation des Whistleblower-Kanals.

- Anzahl der Hinweise über den Whistleblower-Kanal und Bearbeitungszeiten.

- 16** Als Marbach-Gruppe leisten wir unseren Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele.

Dies tun wir, indem wir THG-Emissionen in allen drei Scopes reduzieren und die Energieeffizienz steigern.

- In 2023 treten wir der Science Based Targets Initiative (SBTi) bei.

- Bis 2030 senken wir die Emissionen in allen drei Scopes um 42 % (SBTI-Ziel).

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UMWELT.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 1/2.



Unser Fokus im Bereich Umwelt liegt auf der Reduzierung der Emissionen und der Steigerung der Ressourceneffizienz, um unseren Beitrag für die Erreichung der Pariser Klimaziele zu leisten. In 2023 treten wir SBTi bei und senken bis 2030 die Emissionen in allen drei Scopes um 42 %. Unsere konkreten Kennzahlen:



CO₂-Emissionen.

Reduzierung der Kohlendioxid-Emissionen.

↓ Wir reduzieren unsere Scope 1+2 Emissionen um 10 % vom Basisjahr 2022 bis 2025.

- Durch den Einsatz von LED erzielen wir eine Reduzierung von ca. 5 % des Gesamtstromverbrauchs bis 2025.
- Durch zusätzliche Photovoltaikanlagen erhöhen wir den Anteil erneuerbarer Energien um 20 % bis 2025.

• Angabe Einsparung Strom in %.

• Angabe erneuerbare Energie/Strom in %.

↓ Wir reduzieren den Gasverbrauch um 10 % vom Basisjahr 2022 bis 2025.

- Maßnahmen in allen Standorten zur Reduzierung von weiteren 10 % Gas bis 2025.

• Angabe Einsparung Gas in %.

Senkung des Energieverbrauchs.

Ermittlung von weiteren Möglichkeiten zur Energieeffizienzsteigerung.

- Erstellung einer Maßnahmenliste für die Produktionsstandorte durch das Sustainable Production Team in 2024. Basierend darauf wird für jeden beteiligten Standort ein Implementierungsplan verabschiedet bis Q4 2024.

• Implementierungsplan per Standort, basierend auf den identifizierten Maßnahmen.

• Kontrolle des Umsetzungsfortschritts.

Aktive Einbeziehung der Belegschaft zur Ideen- und Projektsammlung für Energiesparmaßnahmen.

- In 2023 und 2024 soll die Belegschaft an allen Standorten animiert werden, Vorschläge für Energiesparmaßnahmen einzureichen.

• Anzahl der eingereichten Vorschläge.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UMWELT.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 2/2.



Kreislaufwirtschaft.

Senkung des Ressourcenverbrauches.

↻ Reduzierung der Abfallmengen und Steigerung der Recyclingraten.

- In 2024 Durchführung einer Erhebung über die größten Fraktionen und Festlegung eines Plans (beginnend mit Deutschland und Ausweitung auf andere Standorte).
- Von 2025 bis 2028 Umsetzung von Maßnahmen zur Verringerung von Abfällen zur Steigerung des Recyclings in allen Unternehmensbereichen.
- Einsparung von Verpackungsmaterial sowie Nutzung von wiederverwendbaren Verpackungsmaterialien.

• Auflistung Abfallaufkommen inkl. Maßnahmenplan.

• Recyclingquote über alle Standorte (in t und %).

• Konzepterstellung.

↻ No Printer Initiative Basisjahr 2022.

- Reduzierung der Anzahl der Drucker (sofern nicht aus rechtlichen Gründen erforderlich).
- Reduzierung der Anzahl der Drucker um 25 % bis 2025.

• Erhebung der Anzahl der Printer in der Marbach-Baseline.

• Reduzierung der Anzahl der Printer in %.

Schulungen.

Bewusstseinsbildung.

Wir wollen bewusst und sensibel mit den Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten umgehen und die Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter stärken.

- Wir erstellen eine mehrsprachige Schulung zur Stärkung des Umweltbewusstseins in der Marbach-Gruppe bis 2025.

• Fertiggestelltes Schulungsmaterial.

• Anzahl der angebotenen Sprachen.

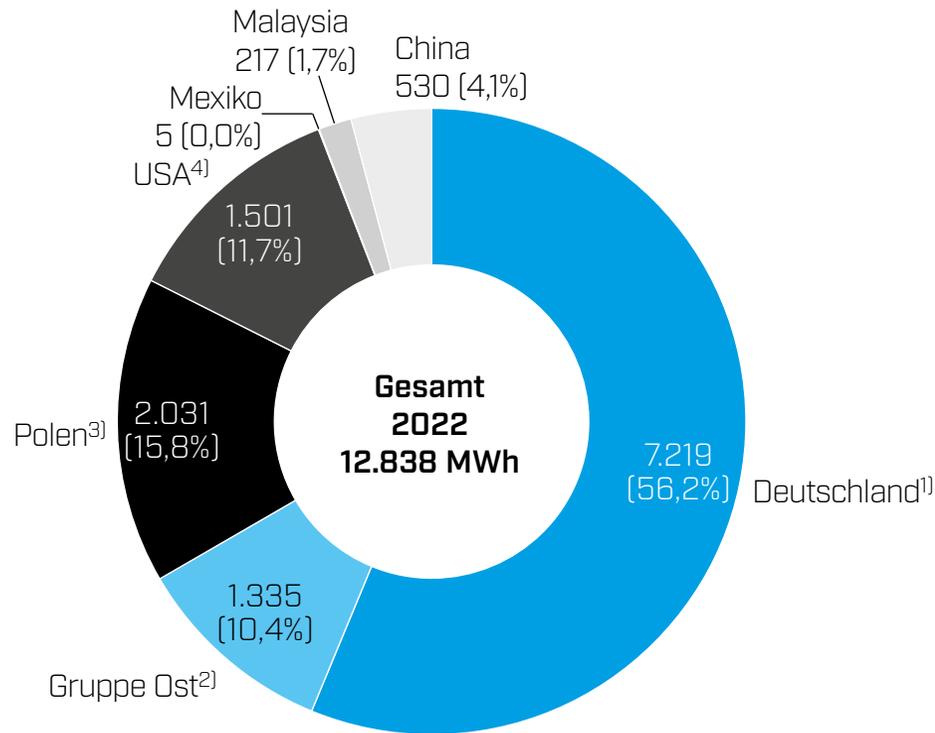
• Angabe absolvierter Schulungen der Belegschaft in %.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2022.

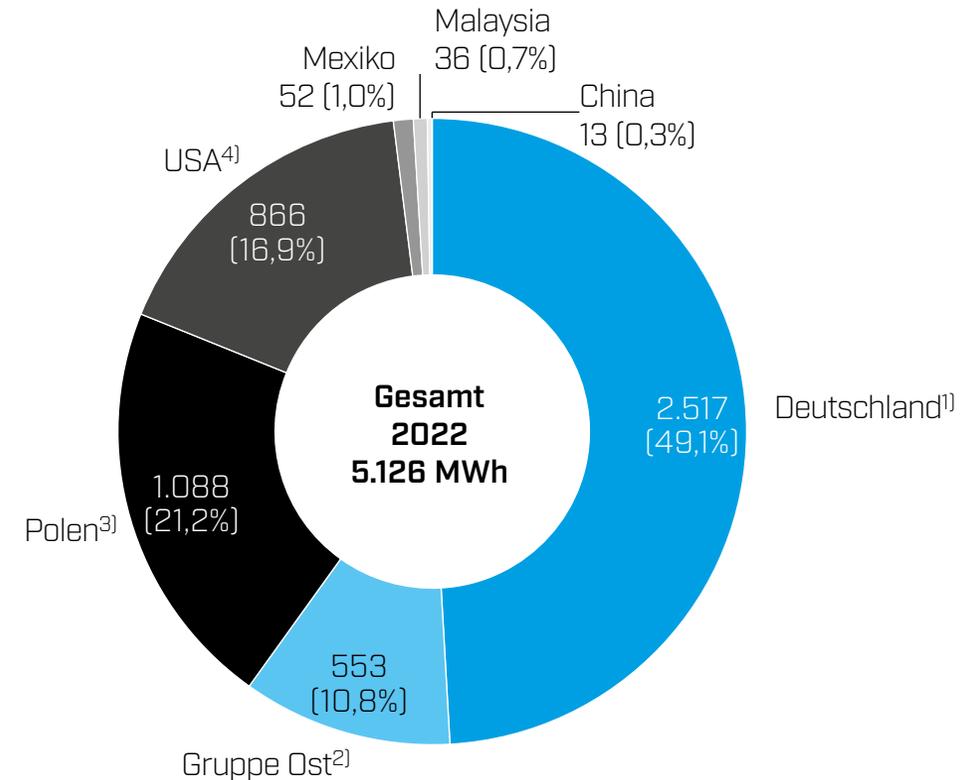
UNSERE ENERGIEVERBRÄUCHE FÜR ELEKTRIZITÄT, GAS, ÖL.



Gesamtverbrauch Elektrizität 2022.
[in MWh]



Gesamtverbrauch fossile Brennstoffe 2022.
[in MWh]



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PD), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

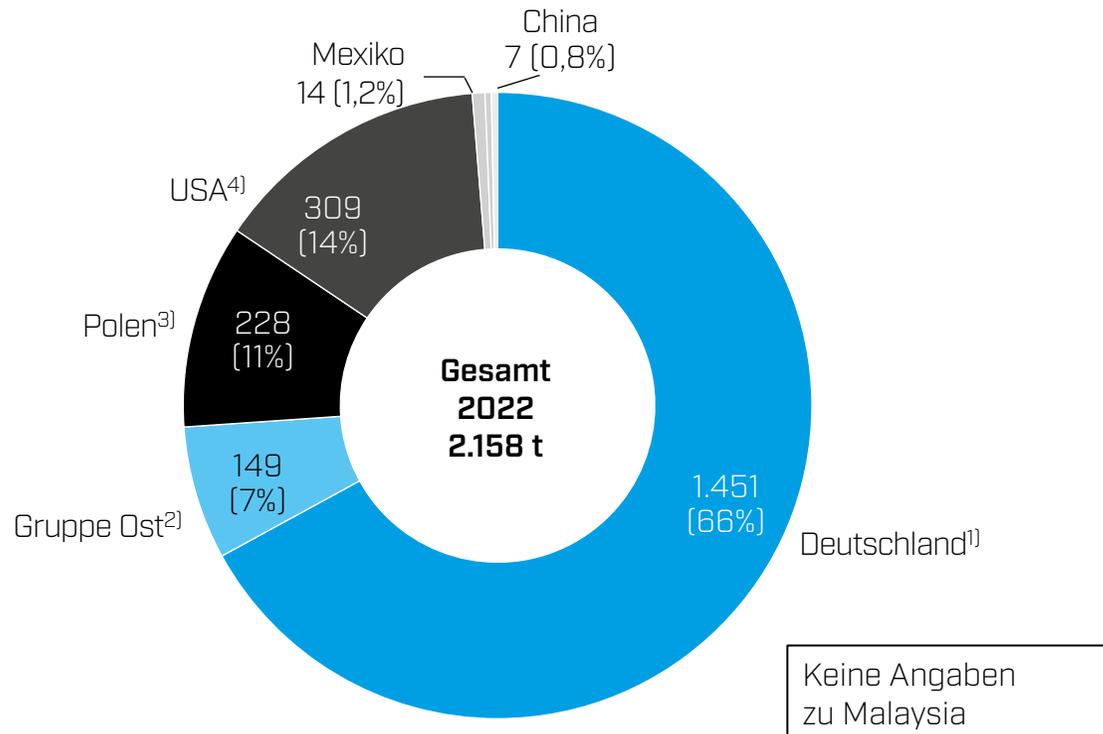
UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE GESAMTABFALLMENGEN UND TOXISCHEN ABFÄLLE.



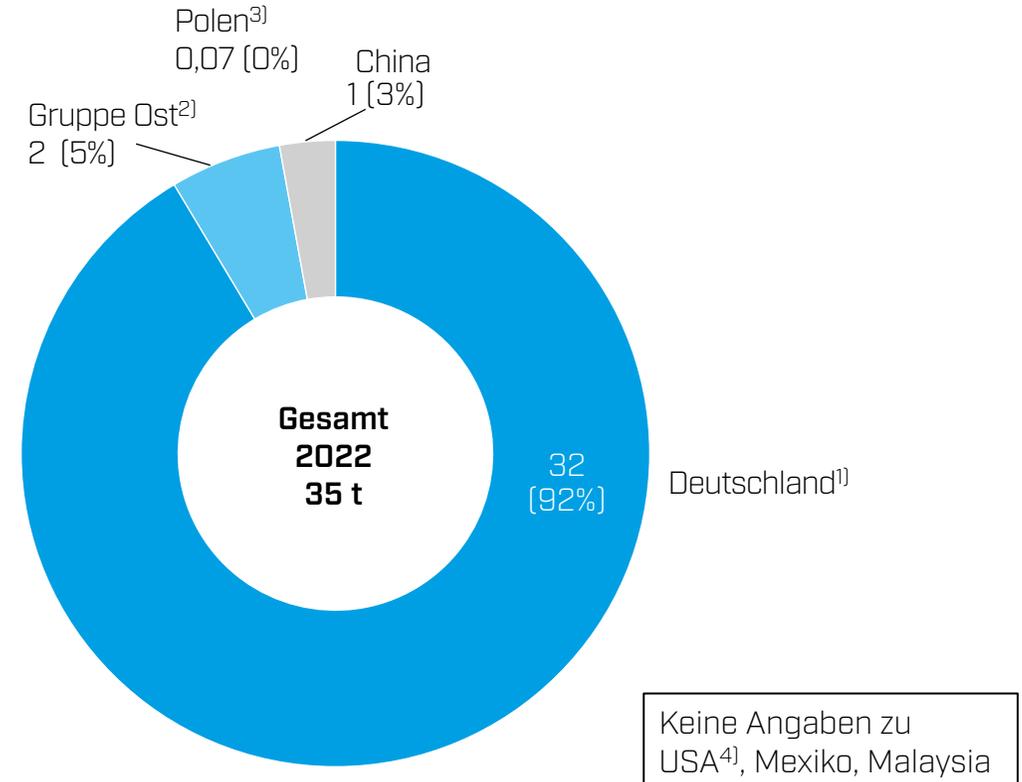
Gesamtabfallmenge 2022.

[in t]



Toxische Abfallmengen 2022.

[in t]



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PD), Marbach Budowa)

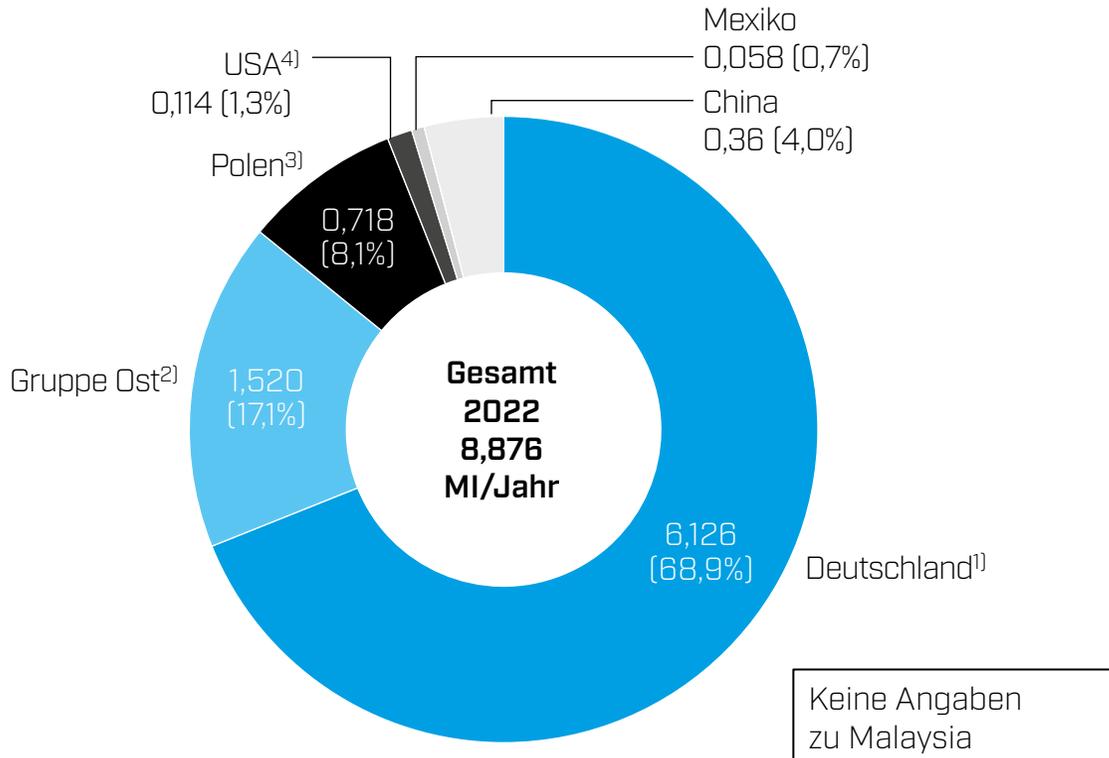
4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2022.

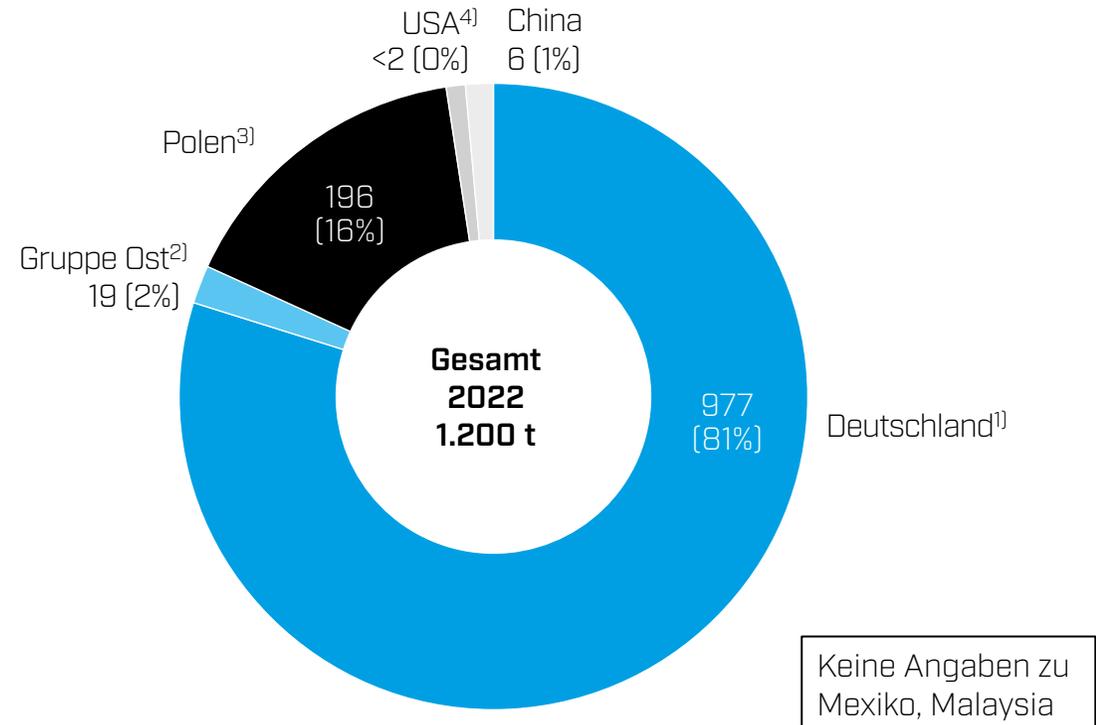
UNSER WASSERVERBRAUCH UND RECYCELTE ABFÄLLE.



Gesamtverbrauch Wasser 2022.
[in Megaliter pro Jahr]



Wiederverwertete Abfallmengen 2022.
[in t]



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PD), Marbach Budowa)

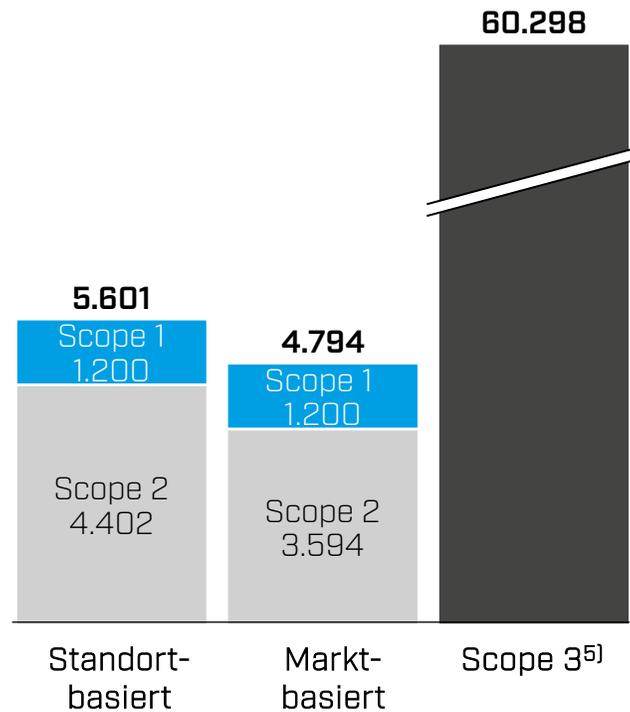
4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE CO₂-TREIBHAUSGASEMISSIONEN IN ALLEN DREI SCOPES.



Emissionen 2022. (in t CO₂e)



Scope 1 & 2 Emissionen nach Region. (Marktbasiert, in t CO₂e)

Land	Scope 1	Scope 2
Deutschland ¹⁾	522,48	1.564,69
Gruppe Ost ²⁾	152,05	285,66
Polen ³⁾	268,41	694,74
USA ⁴⁾	201,34	525,72
Mexiko	12,98	2,32
Malaysia	9,21	17,78
China	3,08	503,16

1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

5) Ausgabenbasierte Schätzung mit Hilfe des Scope 3 Evaluators des GHGP

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2022.

VOR- & NACHGELAGERTE EMISSIONEN IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE.



Scope 3 Kategorie¹⁾.	Emissionen in t CO₂e.
3.1 Eingeaufte Güter & DL	45.329
3.2 Kapitalgüter	2.179
3.3 Brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten	482
3.4 Vorgelagerter Transport	5.332
3.5 Erzeugte Abfälle	318
3.6 Geschäftsreisen	646
3.7 Pendeln von Arbeitnehmern	1.445
3.8 Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	139
3.9 Nachgelagerter Transport	1.160
3.10 Verarbeitung verkaufter Produkte	0
3.11 Nutzung verkaufter Produkte	2.326
3.12 Lebenszyklusende	245
3.13 Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte	312
3.14 Franchises	0
3.15 Investments	383
Scope 3 Gesamt	60.297 t CO₂e¹⁾

1) Die Emissionswerte umfassen lediglich 3 Standorte (Karl Marbach GmbH & Co. KG, Marbach Werkzeugbau GmbH, Marbach America Inc.) – nach Prüfung durch eine Wesentlichkeitsanalyse machen diese jedoch min. 67 % der gesamten Scope 3 Emissionen aus. Eine Erhebung der weiteren Standorte folgt in den nächsten Jahren.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH SOZIALES.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 1/2.



Unser Fokus im Bereich Soziales liegt einerseits darauf, wie wir die aktuellen Herausforderungen des Arbeitsmarktes meistern können, wie wir Wissensträgerinnen und Wissensträger im Unternehmen halten und neue innovative Köpfe ins Unternehmen holen und andererseits, wie wir die Verpflichtung zur Einhaltung der Arbeits- und Menschenrechte in unseren eigenen Standorten nachverfolgen können.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir fördern und
fordern unsere
Mitarbeitenden.**



Mitarbeiter-Orientierung.

Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden.

- Wir fördern unsere Mitarbeitenden durch umfangreiche Leistungsangebote.
- Wir wollen Wissensträger und Wissensträgerinnen halten und neue für das Unternehmen gewinnen.
- Wir wollen Gesundheit, Zukunftssicherheit und Wohlbefinden aller Mitarbeitenden gewährleisten.

• Angabe der Anzahl durchgeführter Initiativen/Projekte bis Ende 2024.

• Verbesserung der Fluktuationsquote.

• Verbesserung der Gesundheitsquote.

Employer Branding.

Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden.

- Ein weiterer wichtiger Punkt ist es für uns, neue ideenreiche Mitarbeitende zu uns ins Unternehmen zu holen. Hier arbeiten wir aktiv daran, unser Employer Branding zu stärken und sowohl für existierende Mitarbeitende als auch für zukünftige Fachkräfte als Arbeitgeber attraktiv zu sein.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH SOZIALES.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 2/2.



MARBACH

DAS HINWEISGEBER-SYSTEM DER MARBACH-GRUPPE

Das Hinweisgebersystem der Marbach-Gruppe bietet allen Mitarbeitenden, aber auch Dritten, einen vertraulichen Ansprechpartner für Hinweise zu Compliance-Verstößen.

Die Compliance-Themenfelder sind:

- Einhaltung von Gesetzen
- Keine Bestechung und Korruption
- Keine Belästigung und Mobbing
- Einhaltung der Arbeitsrechte (Arbeitsicherheit, keine Kinderarbeit etc.)
- Einhaltung der Menschenrechte (keine Diskriminierung, keine Zwangsarbeit, etc.)
- Informationssicherheit, Datenschutz
- Umweltschutz
- Andere Verstöße gegen den Code of Conduct der Marbach-Gruppe

Ausführliche Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage: www.marbach.com/de/daten/hinweisgebersystem
whistleblower-DE@marbach.com

Helpen Sie, illegales Verhalten aufzudecken und zu stoppen!

Employer Branding & Talentmanagementprozess, Whistleblower Kanal und Trainingsstunden.

Wir führen einen Talentmanagementprozess ein.

- Wir wollen unsere Wissensträger und Wissensträgerinnen im Unternehmen halten.
- Wir führen regelmäßig Mitarbeitergespräche und Mitarbeiterbefragungen durch, analysieren die Ergebnisse (zuletzt 2022 an allen deutschen Standorten) und treffen bei Bedarf entsprechende Maßnahmen, um die Zufriedenheit der Mitarbeitenden in ihrem Arbeitsumfeld sicherzustellen.
- Wir leben eine offene und faire Unternehmenskultur. Mitarbeitende können bei auftretenden Problemen in die Kommunikation gehen und man findet gemeinsam Lösungen für eine gute und effektive Zusammenarbeit.

• Verbesserung der Fluktuationsquote.

• Regelmäßige Mitarbeitergespräche.

• Durchführung Mitarbeiterbefragung.

Qualifikation: Unser Ziel sind 8 Trainingsstunden pro Mitarbeitenden/Jahr.

- Wir wollen die Qualifikation und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden fördern und die Qualität unserer Prozesse und Produkte auf einem hohen Level sicherstellen.
- Wir überwachen die Qualifikation unserer Mitarbeitenden anhand einer Qualifikationsmatrix. Diese Matrix wird jährlich aktualisiert und die Schulungsplanung jedes einzelnen Mitarbeitenden hiervon abgeleitet.
- Wir verwalten die Trainings in unserer speziellen Schulungssoftware.
- Angabe der Anzahl Trainingsstunden.

Maßnahmen 2022/23

Regelmäßige Mitarbeitergespräche. ✓

Mitarbeiterbefragung 2022. ✓

Richtlinie zum Mobilen Arbeiten/ Homeoffice in Deutschland. ✓

Qualifikationsmatrix zur Ableitung des Schulungsbedarfs. ✓

Einführung Whistleblower Kanal. ✓

Start Awareness-Kampagne (2023). ✓

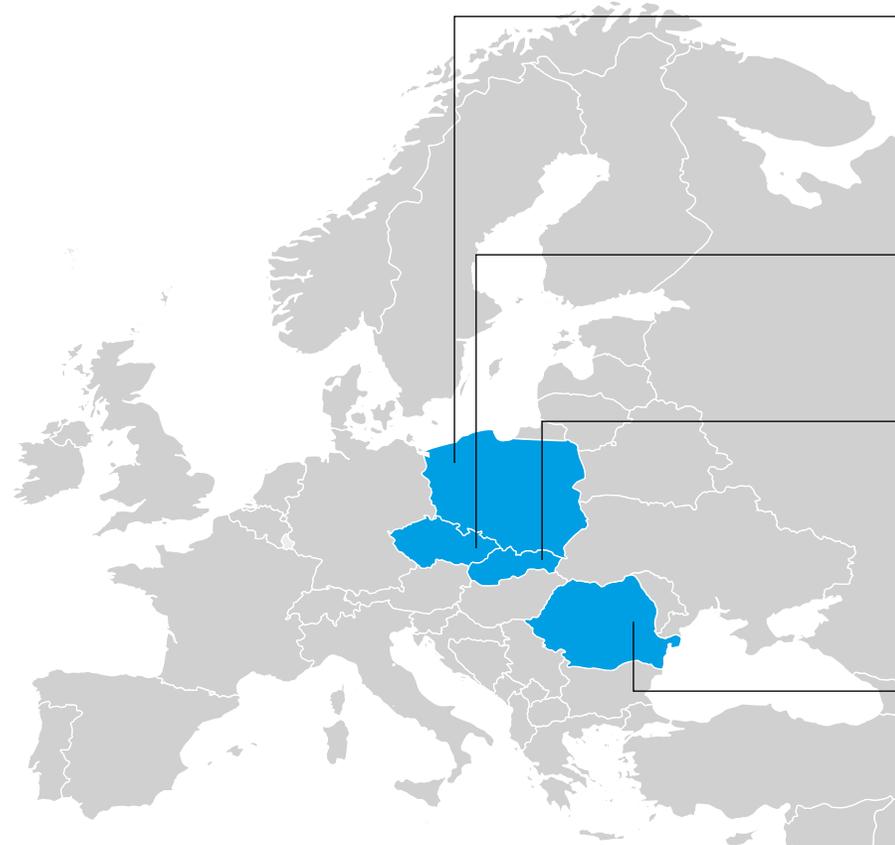
Realisierung erster Kommunikationsschritte durch Emails, Auftritt im Intranet und über Trainings (2023). ✓

SOZIALES ENGAGEMENT 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH SOZIALES 1/3.



Soziale Projekte und Spenden an soziale Einrichtungen: Marbach-Gruppe.



Polen.

Mitarbeitende aus unserem polnischen Standort in Tarnowskie Góry haben zusammen mit der Stiftung "Szaliki" eine Aktion für die Ukraine gestartet: Mitarbeitende von Marbach Polen und Bürger aus Tarnowskie Góry haben für die Versorgung der ukrainischen Bevölkerung benötigte Sachspenden gesammelt. Mit einem Marbach-Transporter wurden die Spenden von unseren Mitarbeitenden in die Ukraine nach Kiew gebracht.

Tschechien.

Unsere Niederlassung in Tschechien hat eine diözesane Wohltätigkeitsorganisation mit einer kleinen Geldspende unterstützt. Darüber hinaus hat Marbach Tschechien Geld für Hilfsmaßnahmen für die Ukraine gespendet.

Slowakei.

In der Slowakei gibt es die vom Verkehrsminister initiierte, nationale Kampagne „Mit dem Fahrrad zur Arbeit“, die zum Ziel hat, motorfreien Verkehr weiterzuentwickeln. Damit soll einerseits die Bevölkerung für ökologisch nachhaltige Fortbewegungsmittel sensibilisiert UND andererseits die Arbeitgeber motiviert werden, in ihren Unternehmen biker-freundliche Bedingungen zu schaffen. Diese Kampagne gibt es seit fast 10 Jahren. Unsere Niederlassung in der Slowakei hat an diesem Projekt mit 2 Teams teilgenommen, die Dauer des Projektes betrug 2 Wochen.

Rumänien.

Unsere Niederlassung in Rumänien unterstützt bereits seit Jahren Schulen und Kinder-Sportaktivitäten in verschiedenen Spendenprojekten.

SOZIALES ENGAGEMENT 01.01. - 31.07.2023.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH SOZIALES 2/3.



Soziale Projekte und Spenden an soziale Einrichtungen: Heilbronn.

In Heilbronn gab es in 2022/2023 mehrere Spendenaktionen zugunsten sozialer Projekte.



Hilfe für die Erdbebenopfer in Syrien und der Türkei.

Aufruf an die Mitarbeitenden zur Spende über das Intranet. Aufstockung des Betrages durch Marbach. 2.500 Euro konnten an den Lions Club weitergegeben werden. März 2023.

Aufnahme Flüchtlingsfamilie in einem firmeneigenen Wohnhaus, sowie Spende notwendiger Haushaltsausstattung und Lebensmittel über eine Wunschtafel.

Beschaffung der notwendigen Sachspenden durch Marbach-Mitarbeitende. Empfänger waren mehrere Familien aus der Ukraine.

Spendenaktion Ukraine.

Die Summe, die im März gesammelt wurde, wurde von Hr. Marbach nochmal verdoppelt und dann an die LIONS für die Spendenaktion "Hilfe für die Ukraine" übergeben. März 2023.

“Kleine Forscher” in der Kindertagesstätte Kinderbunt.

Eine Marbach-Mitarbeiterin führt vor Ort in der Kita kleine Experimente mit den Kindern durch, um die Neugierde der Kinder zu wecken, sie spielerisch in die Welt von Experimenten einzuführen und ihre Konzentration zu fördern. Das Projekt geht fast 1 Jahr mit ca. 5 Terminen vor Ort. Zum Abschluss werden die kleinen Forscher zu Marbach eingeladen und erhalten dort eine Betriebs-Besichtigung. Ein Marbach-Azubi begleitet das Projekt.

SOZIALES ENGAGEMENT 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH SOZIALES 3/3.



Soziale Projekte und Spenden an soziale Einrichtungen: Heilbronn.



Jährliche Weihnachtsspende.

Seit vielen Jahren verzichtet Marbach darauf, seine Kunden umfassend zu beschenken und spendet stattdessen an verschiedene Hilfsorganisationen. Normalerweise wird die Spende in Höhe von 10.000 Euro gesplittet und an eine regionale und eine internationale Hilfsorganisation gespendet. In 2022 hat sich die Geschäftsführung von Marbach aufgrund der prekären Situation in der Ukraine dazu entschlossen, die gesamte Summe für Hilfsprojekte in Zusammenhang mit dem Ukraine-Krieg zu spenden.

Jährliche Aktionen: Weihnachtsgeschenke „Wunschzettel vom Baum“.

An der Zentrale des Unternehmenssitzes in Heilbronn wird ein Weihnachtsbaum aufgestellt. Dort werden Zettel aufgehängt mit Wunschprodukten, die sich die Tafelläden für bedürftige Menschen wünschen. Marbach-Mitarbeitende können sich die Zettel wegnehmen und das entsprechende Wunschprodukt kaufen. Alle Wünsche werden an der Zentrale gesammelt und an die Tafelläden in Heilbronn übergeben. Somit erhalten bedürftige Menschen eine kleine Weihnachtsüberraschung.

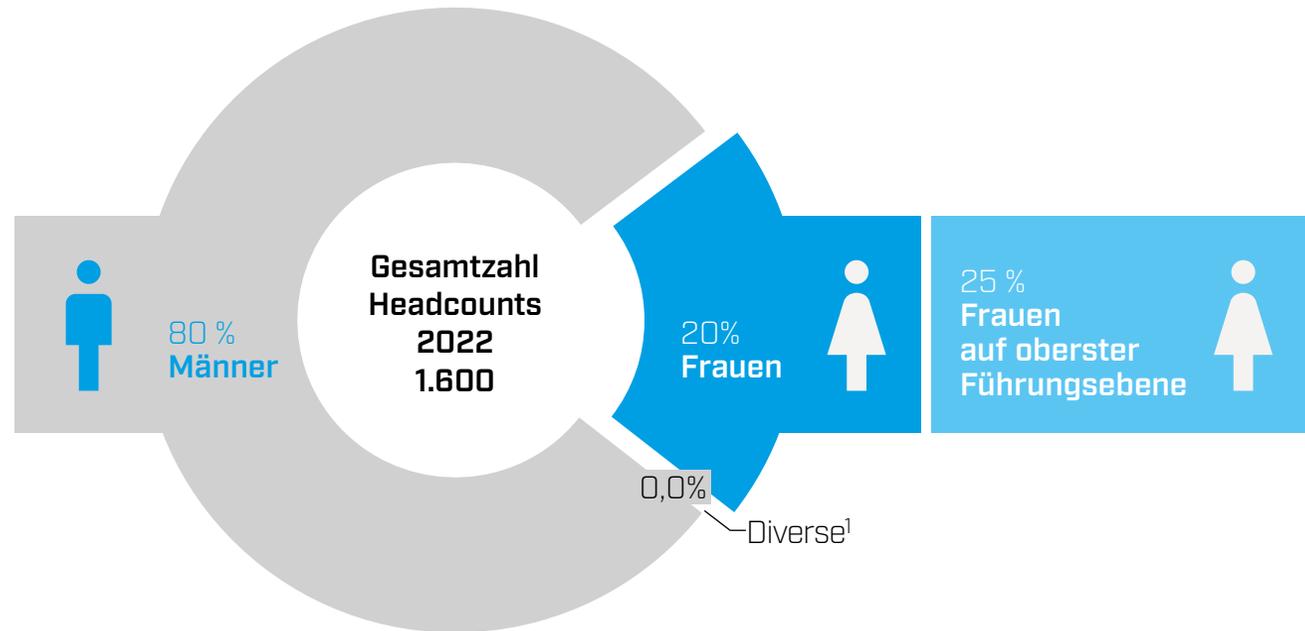
Nov./Dez. 2022

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

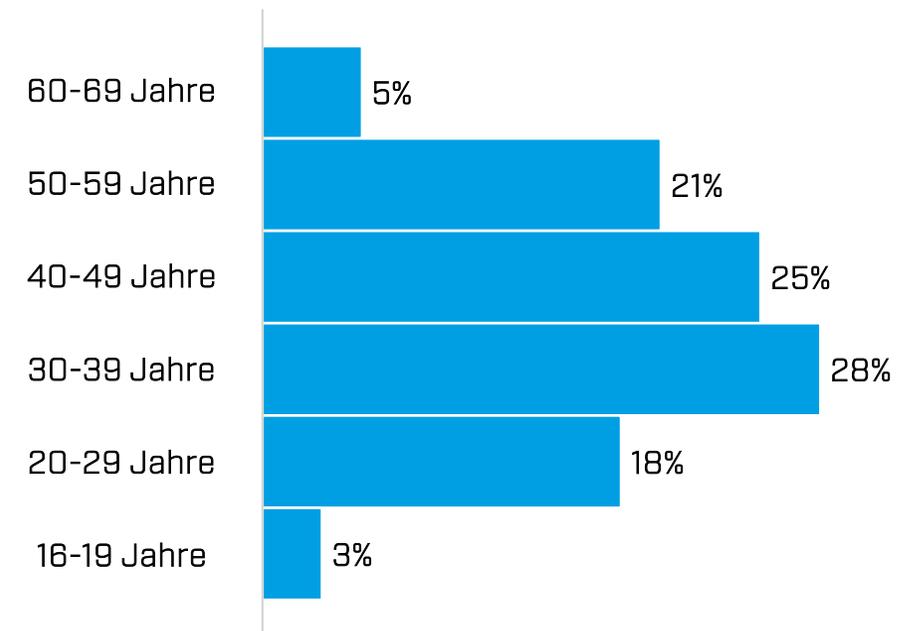
UNSERE MITARBEITENDENSTRUKTUR.



Gesamtzahl Headcounts und Geschlechterverteilung.



Altersverteilung aller Standorte.



- 1.600 Mitarbeitende (Headcount) arbeiten bei der Marbach-Gruppe insgesamt.
- Der Anteil der beschäftigten Frauen liegt bei 20 % in der gesamten Marbach-Gruppe.
- Im Bereich Technik beschäftigt die Marbach-Gruppe 18% Frauen.
- Auf oberster Führungsebene beschäftigt die Marbach-Gruppe 25% Frauen.

¹) Diverse: Aufgrund unterschiedlicher lokaler Gesetzgebungen (Datenschutz) und Verhaltensweisen wird dies nicht erhoben

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE GESUNDHEITSFÖRDERUNG.



Standorte.	Der Arbeitsplatz ist nach gesetzlichen, ergonomischen Anforderungen ausgestattet.	Haben Sie gesundheitsfördernde Angebote für Ihre Mitarbeitenden?	Arbeitsunfälle [1.000-Mann-Quote].
Deutschland	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<p style="text-align: center;">2022</p> <p style="text-align: center;">Arbeitsunfälle: 36</p> <p style="text-align: center;">1.000 Mann Quote: 25 basierend auf 1.000 Mitarbeitenden</p>
Ost-Gruppe (Eastern Group)	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	
Polen	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	
Amerika	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, 2 von 3 Standorten	
Mexiko	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	
Malaysia	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	
China	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2022

GESUNDHEIT & SICHERHEIT IN DER MARBACH-GRUPPE.



Standorte.	Risikobewertung für Gesundheit und Sicherheit.	Gibt es in Ihrem Unternehmen eine verantwortliche Person für Gesundheit und Sicherheit?	Ausschuss für Sicherheit und Gesundheitsschutz.
Deutschland	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
Ost-Gruppe (Eastern Group)	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, 3 von 4 Standorten	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Polen	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, 3 von 4 Standorten
Amerika	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, 1 von 3 Standorten	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, 1 von 3 Standorten
Mexiko	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
Malaysia	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
China	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE ARBEITSBEDINGUNGEN UND SOZIALER DIALOG.



Standorte.	Es werden flexible Arbeitsmodelle zur Verfügung gestellt.	Es werden Zufriedenheitsumfragen für Mitarbeitende durchgeführt.	Prozentualer Anteil der Mitarbeitenden, welche eine regelmäßige Leistungs- und Karrierebeurteilung bekommen.
Deutschland	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	72%
Ost-Gruppe (Eastern Group)	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	100%
Polen	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	100%
Amerika	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	100%
Mexiko	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	100%
Malaysia	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	100%
China	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	Nein

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE GESUNDHEITS- & SICHERHEITSSCHULUNGEN.

Gesamte Schulungsstunden und spezifische Kennzahlen zu den Gesundheits- und Sicherheitsschulungen im Jahr 2022.



Standorte.	Gesamtanzahl Trainings [#].	Gesamtstunden Trainings [h].	Abdeckung Belegschaft [%].
Deutschland	801	400,5	100%
Ost-Gruppe (Eastern Group)	19	88	100%
Polen	76	291	75%
Amerika	39	19,5	94%
Mexiko	1	5	100%
Malaysia	0	0	0%
China	5	3	100%

SOZIALES – KPIS 01.01.22 - 31.07.2023.

UNSERE AUSGEWÄHLTEN SCHULUNGEN 2022/2023.



In 2022 wurden insbesondere Schulungen für IT-Sicherheit und Umwelt durchgeführt, im Jahr 2023 Schulungen für die nachhaltige Beschaffung und die Menschenrechts-Richtlinie.

2022		2023		
Teilnehmende der Schulungen. Gesamt. 867 <hr/> Interne Weiterbildungen. 405 <hr/> Externe Weiterbildungen. 143 <hr/> E-Learning. 319	IT-Sicherheits-schulung. Awareness-Schulung LUCY	Awareness Umwelttraining. Schulungen zu Umweltthemen	Compliance Schulung. Ethisches Geschäfts-gewahren/Arbeits -& Menschenrechte	Nachhaltige Beschaffung. Schulung Risikobewertung Lieferanten
	Trainings 874 Stunden 228 Abdeckung Mitarbeitende 63%	Trainings 3 Stunden 17 Abdeckung Mitarbeitende 2%	Trainings 8 Stunden 8 Abdeckung Mitarbeitende 12% Abdeckung Teilnehmende 100%	Trainings 2 Stunden 3 Abdeckung Mitarbeitende 1% Abdeckung Einkäufer 100%

UNTERNEHMENSFÜHRUNG. EINFÜHRUNG.



Eine gute Unternehmensführung ist entscheidend für den Erfolg und die Nachhaltigkeit eines Unternehmens. Sie stellt sicher, dass im Unternehmen effizient gearbeitet wird, dass klare Ziele verfolgt und fundierte Entscheidungen getroffen werden. Außerdem sorgt sie dafür, dass Ressourcen optimal genutzt und Mitarbeitende effizient geführt werden. Sie schafft eine Kultur der Verantwortung und Ethik.

Eine effiziente Unternehmensführung unterstützt uns als Marbach-Gruppe folglich dabei, unsere internen Abläufe zu optimieren und unsere Produktivität zu steigern. Durch eine klare Organisationsstruktur und eine abgestimmte Koordination sowie eine gute Kommunikation aller Aktivitäten im Unternehmen werden Zielkonflikte vermieden und es wird sichergestellt, dass alle Bereiche optimal an der Erreichung der definierten Unternehmensziele mitwirken. Eine effiziente Unternehmensführung fördert somit eine gute Kommunikation und verbessert die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden im Unternehmen.

Eine wichtige Aufgabe unserer Führungskräfte ist die Mitarbeiterführung. Das haben wir schon früh erkannt und deshalb bereits im Jahr 1994 als Führungsinstrument "Führen mit Zielen" eingeführt. Unsere Führungskräfte unterstützen die Mitarbeitenden dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und optimal zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. Denn engagierte und intrinsisch motivierte Mitarbeitende bringen ihre Ideen und Vorschläge ein, um das Unternehmen immer weiter voranzubringen. Dies trägt zur nachhaltigen Sicherung des Erfolges der gesamten Marbach-Gruppe bei.

Darüber hinaus legt unsere Unternehmensführung großen Wert auf eine Kultur der Rechenschaftspflicht und Ethik. Die gesamte Marbach-Gruppe verfolgt ethische Standards, erfüllt rechtliche Anforderungen und strebt Transparenz in der Geschäftsführung an. Dies ist in unserem Code of Conduct für alle verbindlich festgelegt. Dadurch gewinnen wir als Unternehmen das Vertrauen von Kunden, Partnern und der Gesellschaft.

Peter Marbach
Owner and Managing
Director

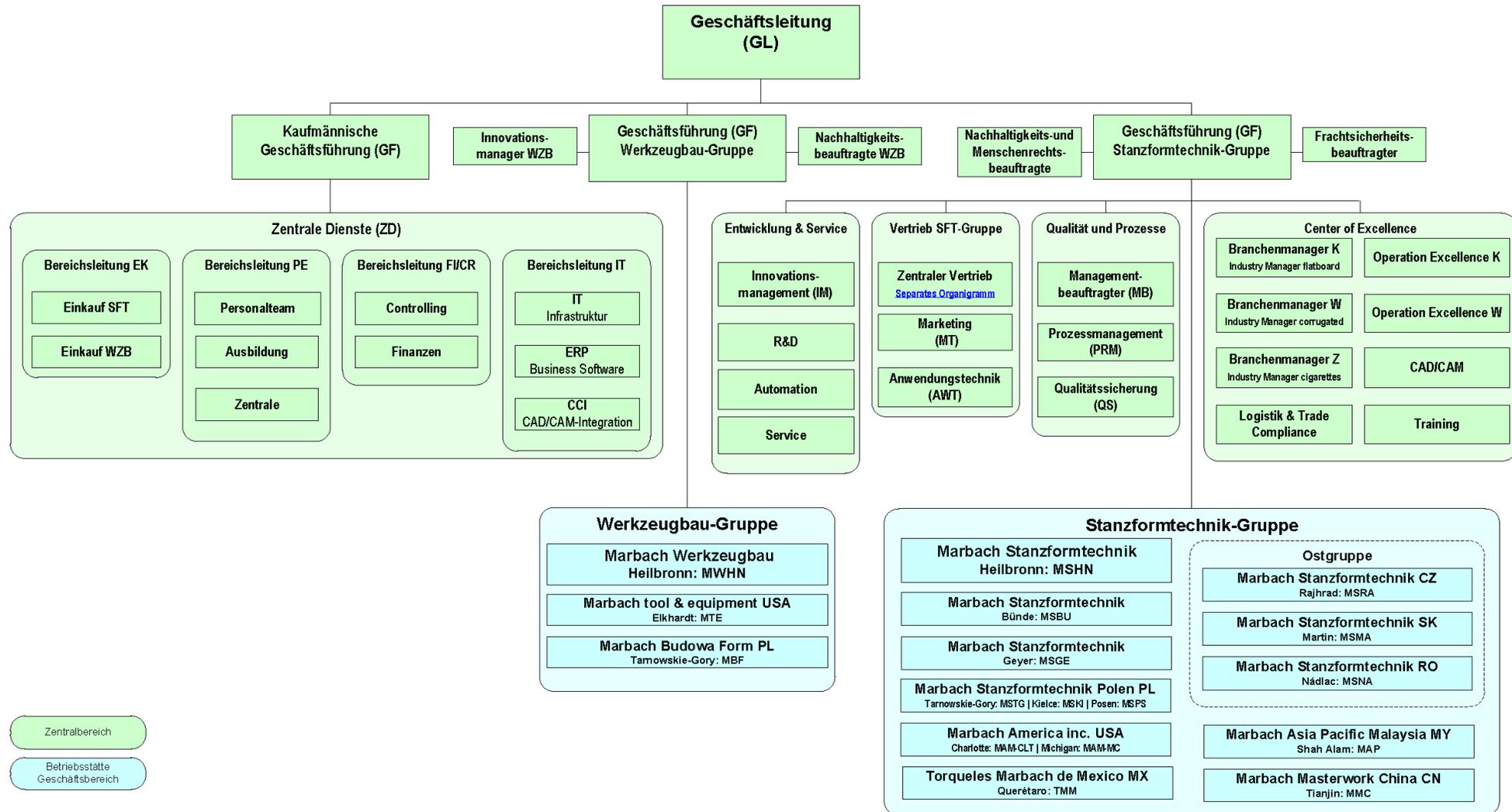
Bernd Klenk
CEO Stanzformtechnik

Markus Britsch
CEO Werkzeugbau

Stefanie Schier
CFO Stanzformtechnik
und Werkzeugbau

UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

UNSERE ORGANISATIONSSTRUKTUR/ORGANIGRAMM.



SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

UNSERE ZIELE UND MAßNAHMEN 1/2.



Unsere höchste Priorität im Bereich der Unternehmensführung liegt auf der Etablierung einer starken Führungskultur. Wir wollen sicherstellen, dass klare Werte und Visionen in unserer Organisation verankert sind.

Eine starke Führungskultur wird die Bindung und Motivation der Mitarbeitenden stärken und eine Grundlage für unseren langfristigen Erfolg schaffen.



SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

UNSERE ZIELE UND MAßNAHMEN 2/2.



1. Förderung der Innovationskraft und der Kreativität.

Wir möchten eine Arbeitsumgebung schaffen, die es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, neue Ideen zu entwickeln und neue Technologien einzuführen. Dieser Fokus auf Innovation hilft unserem Unternehmen dabei, Wettbewerbsvorteile zu erlangen, neue Märkte zu erschließen und unser Unternehmen insgesamt voranzubringen.

2. Stärkung der Mitarbeitendenentwicklung und -förderung.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden Schulungen, Weiterbildungsprogramme und Mentoring an, um deren Potenzial voll auszuschöpfen und sie auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Indem wir in die Entwicklung unserer Mitarbeitenden investieren, schaffen wir eine engagierte Belegschaft, die unser Unternehmen vorantreibt.

3. Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur.

Wir setzen uns dafür ein, umweltfreundliche Arbeitsweisen zu implementieren, Emissionen und Abfälle zu reduzieren und verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. Durch diese Maßnahmen möchten wir unsere ökologische Verantwortung wahrnehmen und einen Beitrag zur Schonung der Umwelt leisten.

4. Stärkung der Kundenorientierung.

Wir legen großen Wert auf Kundenzufriedenheit, indem wir qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen bereitstellen und effektiv mit unseren Kunden kommunizieren. Langfristige Kundenbeziehungen sind für uns von großer Bedeutung, um unseren Markterfolg zu steigern.

5. Förderung von Diversität und Inklusion.

Wir setzen uns für Vielfalt und Inklusion ein. Das bedeutet für uns, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der unterschiedliche Perspektiven geschätzt werden und alle Mitarbeitenden die gleichen Chancen haben, erfolgreich zu sein. Durch die Förderung von Diversität und Inklusion stärken wir unsere Innovationskraft und schaffen eine positive Unternehmenskultur.

Um die Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie konsequent für alle Unternehmensteile zu verfolgen, haben wir in 2023 eine neue Nachhaltigkeitsstruktur aufgebaut.

Ein Nachhaltigkeitsmanagement koordiniert die Implementierung und das Monitoring des Nachhaltigkeitsprogramms der Marbach-Gruppe. Darüber hinaus gibt es an allen Standorten weltweit Verantwortliche für Umwelt, Energie, Abfall und Compliance. Außerdem gibt es eine Beauftragte für Menschenrechte auf der Ebene der Marbach-Gruppe. Die Verantwortlichen Personen für Umwelt- und Energiemanagementsysteme fördern aktiv die Einhaltung umweltbezogener Vorgaben an allen Standorten weltweit. Ihre Aufgabe ist es, geeignete Maßnahmen zur Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes vorzuschlagen und deren Umsetzung zu begleiten. Sie sind Ansprechpersonen bei allen Fragen und Anliegen zu Umwelt- und Klimathemen.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG – KPIS 01.01.22 - 31.12.2022.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH UNTERNEHMENSFÜHRUNG.



Maßnahmen 2022

Schulung “Erfolgreich führen”
bei Marbach. Emotionale Intelligenz.
Motivierende und positive Stimmung
als Führungskraft gestalten. ✓

Internationales, hybrides Treffen
aller Niederlassungen in einem
Kongresszentrum in Deutschland. ✓

Eigene Intranetseite
mit wichtigen Informationen
rund um das Thema Führung. ✓

Führungskräfte-Leitbild. ✓



DIE VIER BAUSTEINE UNSERER UNTERNEHMENSPOLITIK.



DIE GRUNDLEGENDEN UNTERNEHMENSPOLITIKEN DER MARBACH-GRUPPE.



1. **Verhaltenskodex der Marbach-Gruppe.**

Der Verhaltenskodex beschreibt unsere unternehmerische Verantwortung bei der Führung unserer Geschäfte auf der Grundlage unserer Unternehmenswerte¹⁾.

Leitfaden
erhältlich in Deutsch,
Englisch, Tschechisch,
Rumänisch, Polnisch,
Spanisch und
Chinesisch.

2. **Richtlinie Umweltpolitik.**

Die Richtlinie verdeutlicht die Position der Marbach-Gruppe zu Umwelt- und Klimafragen.

3. **Grundsatzerklärung Menschenrechte.**

In der Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte verpflichtet sich die Marbach-Gruppe zur Achtung der Arbeits- und Menschenrechte in den eigenen Standorten und Kooperationen und bei den wichtigsten Lieferanten.

4. **Richtlinie Gesundheit und Arbeitssicherheit.**

Beinhaltet wesentliche Sicherheitsstandards der Marbach-Gruppe, welche auch von Dienstleistern, Subunternehmen und Lieferanten einzuhalten sind.

¹⁾ Der Verhaltenskodex gilt auch für Lieferanten und ist als CoC für Lieferanten Bestandteil aller Vertragsunterlagen

COMPLIANCE SYSTEM.

UNSER MARBACH HINWEISGEBERSYSTEM (WHISTLEBLOWER).



News Events Downloads Suche DE|EN

STANZEN THERMOFORMEN SERVICE ÜBER UNS KARRIERE USERPORTALE

Impressum
Datenschutz
AGB
Gefahrstoffe
Compliance
Hinweisgebersystem

Hinweisgebersystem.

Unser Hinweisgebersystem bietet allen Mitarbeitern der Marbach-Gruppe, aber auch Dritten, einen vertraulichen Ansprechpartner für Anfragen und Hinweise zu Compliance Fragestellungen oder Verstößen.



Grund für das Hinweisgebersystem. ✓

Zweck des Hinweisgebersystems. ✓

Verfahren mit Ihrer Anfrage/ Ihrem Hinweis. ✓

Direkter Kontakt zu unserer Hinweisgeberschutz-Beauftragten für Anfragen/ Hinweise. ✓

Persönlicher Schutz für den Hinweisgeber. ✓

Was ist, wenn sich meine Anfrage/ mein Hinweis auf einen Sachverhalt bezieht, bei dem ich selbst gegen Regeln verstoßen oder unredlich gehandelt habe? ✓

Speicherung von Anfrage/ Hinweis. ✓

Werde ich über das Ergebnis informiert? ✓

Information an betroffene Mitarbeiter. ✓

Kein Informationsfluss an den Vorgesetzten. ✓

Nachforschungen aufgrund Anfrage/ Hinweis. ✓

Einsichtnahme Dritter. ✓

Wichtig:
Kommunikation
intern sowie
an externe
Stakeholder!

Grund für das Whistleblower-System.

Das Marbach Whistleblower-System hilft Mitarbeitenden und anderen externen Personen, Fehlverhalten und ungesetzliches oder unethisches Verhalten am Arbeitsplatz schnell und einfach zu melden. Unsere Mitarbeitenden und Stakeholder können uns somit über Situationen informieren, die durch mögliche Regelverstöße, Unredlichkeiten, mögliche Schwachstellen im Prozess, Risikobereiche oder Verbesserungsmöglichkeiten durch Mitarbeitende oder Geschäftspartner entstanden sind. Hierbei setzen wir auf eine offene Kommunikation. In erster Linie können sich Mitarbeitende an Ihren Chef wenden. Sollte dies nicht möglich sein, können sich Mitarbeitende sowie externe Personen gerne an den Marbach Whistleblower-Beauftragten wenden. Wenn die Identität nicht preisgegeben werden soll, werden Anfragen oder Hinweise selbstverständlich anonym bearbeitet.

Mögliche Fragen der Einhaltung von Vorschriften:

- Einhaltung von Gesetzen.
- Keine Bestechung und Korruption.
- Keine Diskriminierung und Belästigung.
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.
- Keine Kinderarbeit oder Zwangsarbeit.
- Informationssicherheit, Datenschutz.
- Schutz der Umwelt.

Quelle: [Hinweisgebersystem \(marbach.com\)](https://www.marbach.com/hinweisgebersystem)

COMPLIANCE SYSTEM – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

GOVERNANCE.



Governance-KPIs.

- Anzahl Schulung Code of Conduct
- Anzahl Schulung Richtlinien zum Umgang mit Geschenken und Spenden
- Hinweise über den Whistleblower-Kanal
- Anzahl Schulungen zum ethischen Geschäftsgebaren
- Datenschutz-Managementssystem
- Vorfälle IT-Sicherheit



0
Compliance Vorfälle
in 2022

0
Vorfälle über das
Whistleblower-System
gemeldet

Keine
gefährlichen IT Security
Vorfälle

Externes Audit
für Datenschutz und
IT Sicherheit in 2022

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH BESCHAFFUNG.

UNSERE ZIELE IM BEREICH LIEFERKETTE (BESCHAFFUNG VON WAREN).



Der Einkauf (Beschaffung von Waren) spielt eine zentrale Rolle in unserem Bestreben, nachhaltig zu handeln.

Wir verstehen, dass unsere Beschaffungsentscheidungen nicht nur Auswirkungen auf unsere unmittelbare Geschäftstätigkeit haben, sondern auch auf die Umwelt und die Gesellschaft im Umfeld, in dem wir tätig sind. Daher haben wir Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass unser Einkaufsprozess nachhaltige Prinzipien und Kriterien berücksichtigt. **Unsere Bemühungen in Bezug auf eine nachhaltige Warenbeschaffung umfassen mehrere Aspekte.**

1. Auswahl von Lieferanten, die ethische und ökologische Standards erfüllen.

Hierbei berücksichtigen wir Kriterien wie Umweltzertifizierungen, faire Arbeitsbedingungen, soziale Verantwortung und die Einhaltung von Umweltgesetzen. Durch enge Partnerschaften mit unseren Lieferanten stellen wir sicher, dass diese unsere Werte und Anforderungen teilen und gemeinsam an der Umsetzung nachhaltiger Praktiken arbeiten.

2. Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks.

Wir priorisieren den Einkauf von umweltfreundlichen und energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen. Dabei betrachten wir den gesamten Lebenszyklus der Produkte und berücksichtigen die Herkunft der Rohstoffe, die Produktionsprozesse, den Transport und die Entsorgung. Ziel ist es, Ressourcen zu schonen, Abfälle zu minimieren und die Umweltauswirkungen zu reduzieren.

3. Transparenz und Kommunikation.

Wir informieren unsere Mitarbeitenden regelmäßig über unsere nachhaltigen Beschaffungspraktiken und ermutigen sie, aktiv daran mitzuwirken. Darüber hinaus pflegen wir einen offenen Dialog mit unseren Lieferanten, um unsere Erwartungen klar zu kommunizieren und gemeinsame Ziele zu erreichen.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen detaillierte Informationen über unsere Fortschritte, Ziele und Erfolge im Bereich des nachhaltigen Einkaufs vor. Wir gehen auf konkrete Maßnahmen ein, die wir ergriffen haben, um unsere Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. Zudem berichten wir über Herausforderungen, denen wir begegnet sind, und welche spezifischen Ziele wir uns als Unternehmen gesetzt haben.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH BESCHAFFUNG.

UNSERE KONKRETEN ZIELE.



4. Ausbau und Integration der Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung.

Wir stellen bis Ende 2024 sicher, dass alle unsere Lieferanten über unseren Code of Conduct informiert sind und sich aktiv dazu verpflichten, diesen umzusetzen.

- Wir wollen unsere bestehenden Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung weiter ausbauen und noch stärker in das Unternehmensleitbild integrieren.
- Unser Code of Conduct legt klare Erwartungen und Standards fest, die von unseren Lieferanten in Bezug auf Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte erfüllt werden müssen.

5. Reduzierung von Konfliktmaterialien.

Wir wollen Artikel reduzieren, die Konfliktmaterialien wie Zinn, Tantal oder Gold enthalten.

- Wir haben umfassende Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass unsere Lieferkette frei von solchen Materialien ist.

Maßnahmen 2022/23

Entwicklung eines Code of Conduct für Lieferanten. ✓

Regelmäßige Audits und Überprüfungen. ✓

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH BESCHAFFUNG. MAßNAHMEN.



6. Auswahl der Lieferanten in Bezug auf die REACH-Verordnung.

Unser Ziel ist es, bis 2025 die Anzahl der Lieferanten zu reduzieren, die noch Produkte herstellen, verkaufen oder einkaufen, welche unter die REACH-Verordnung fallen.

- Wir haben uns intensiv mit unseren Lieferanten auseinandergesetzt und eine strenge Auswahl getroffen, um sicherzustellen, dass die von ihnen bereitgestellten Materialien und Produkte den REACH-Anforderungen entsprechen.
- Wir prüfen, dass alle chemischen Substanzen, die in unseren Produkten enthalten sind, registriert und bewertet wurden und keine Stoffe verwendet werden, die eingeschränkt oder verboten sind.
- Ebenso haben wir uns dafür eingesetzt, den Einsatz von SVHC-Produkten (Substances of Very High Concern) zu minimieren und das Ziel ist es, diese vollständig zu ersetzen. Wir verwenden derzeit noch SVHC-Produkte in geringen Mengen, die über der 0,1 %-Grenze liegen. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen besteht die Informationspflicht, den Verbraucher über das Vorhandensein von SVHCs in Produkten zu informieren, wenn die Konzentration 0,1 % oder höher beträgt.
- Wir wollen den Einsatz von hochkritischen Chemikalien reduzieren oder eliminieren und sicherstellen, dass unsere Lieferkette den höchsten Umwelt- und Gesundheitsstandards entspricht. Durch die Einhaltung der REACH-Verordnung tragen wir aktiv zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung nach SDG 12 bei.

7. Integration sozialer und ökologischer Faktoren in die Beschaffung.

Wir wollen soziale und ökologische Faktoren in die Beschaffung integrieren.

Maßnahmen 2022/23

Regelmäßige Vor-Ort-Audits zu Umwelt- und Sozialthemen. ✓

Schulung der Einkäufer zu sozialen und ökologischen Themen. ✓

Wir wollen in 2024 eine angepasste Lieferantenbewertung inklusiver sozialer & ökologischer Faktoren einführen.

Wir wollen bis 2025 Menschenrechts-Vor-Ort-Audits einführen und bis Ende 2024 die 100 % Implementierung des aktualisierten Code of Conducts für Lieferanten realisieren.

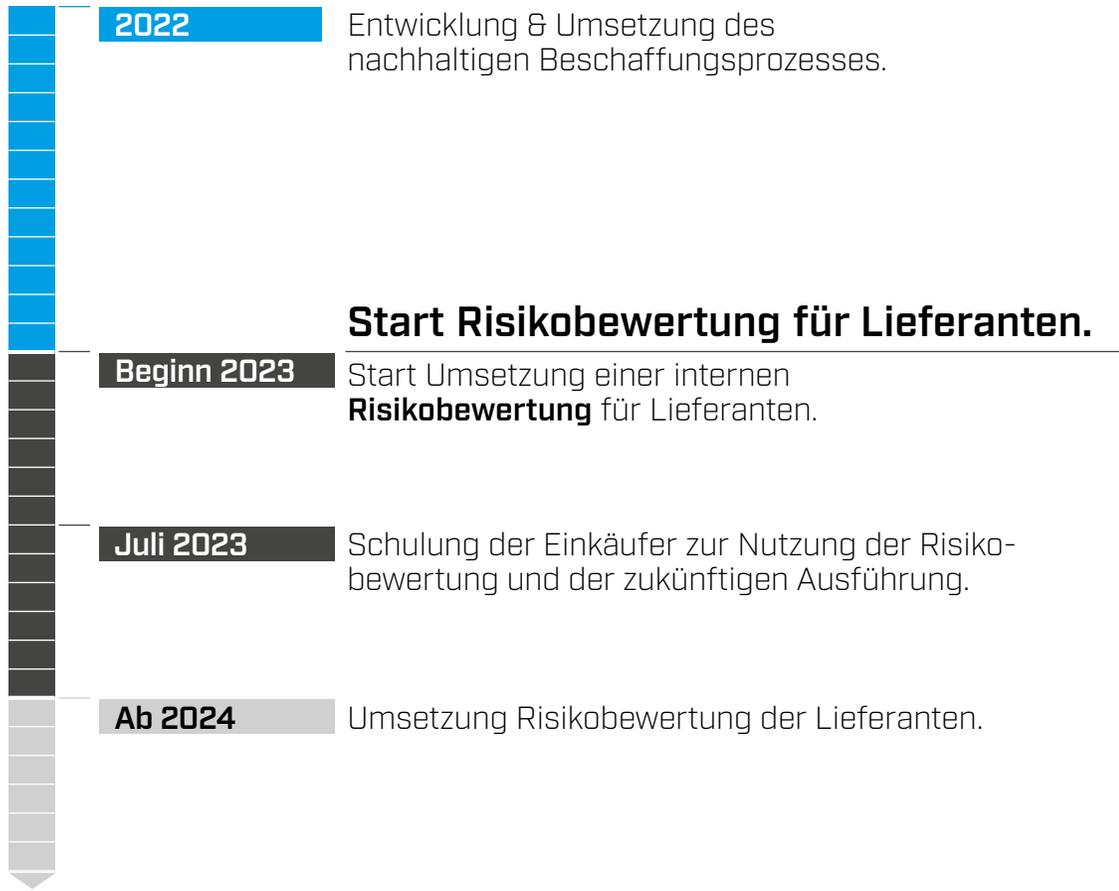
Diese Instrumente dienen dazu, sicherzustellen, dass unsere Lieferanten die gleichen Werte und Standards wie wir teilen und diese auch in ihrer eigenen Lieferkette umsetzen. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um kontinuierliche Verbesserungen zu erreichen und nachhaltige Praktiken aufrechtzuerhalten.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG.

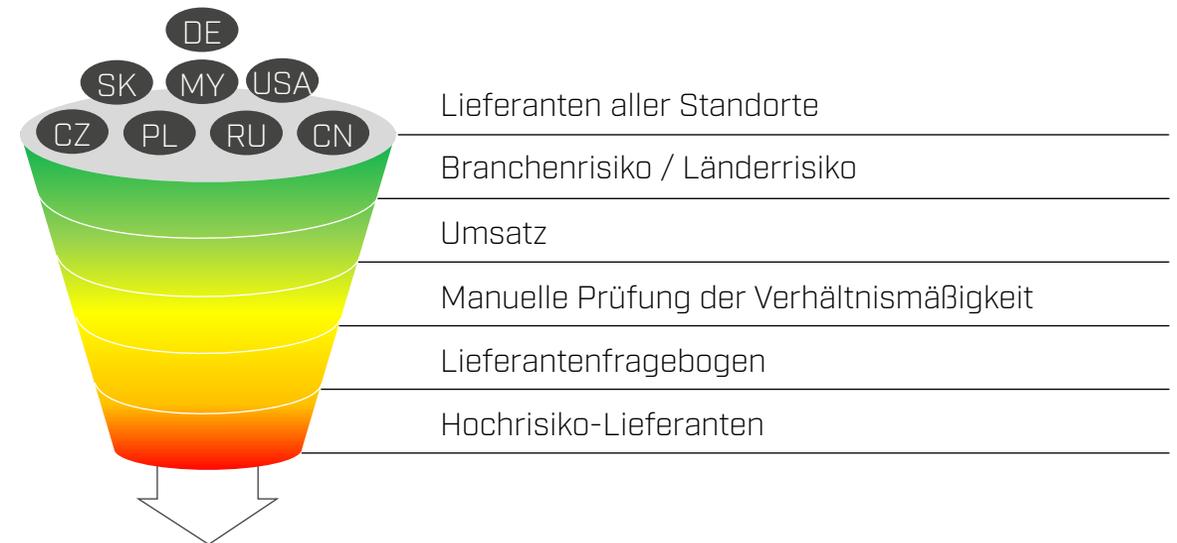
UNSER ZEITPLAN UND KRITERIEN DER RISIKOANALYSE LIEFERANTEN.



Zeitplan.



Kriterien der Risikoanalyse.



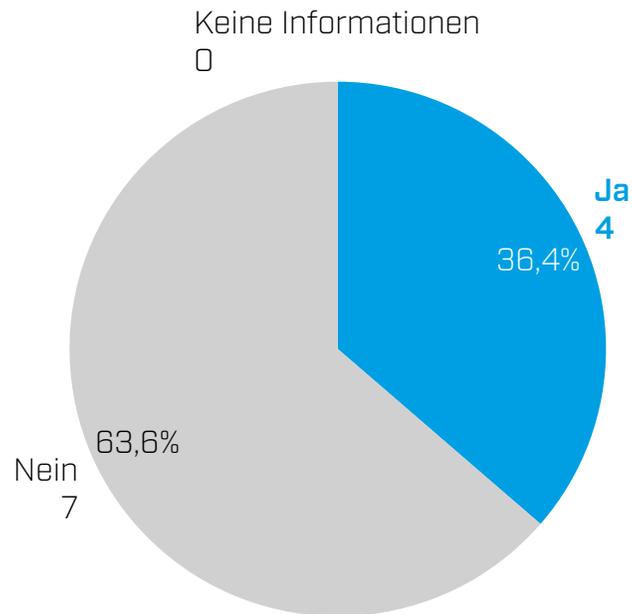
NACHHALTIGE BESCHAFFUNG – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

UNSERE KPIS.



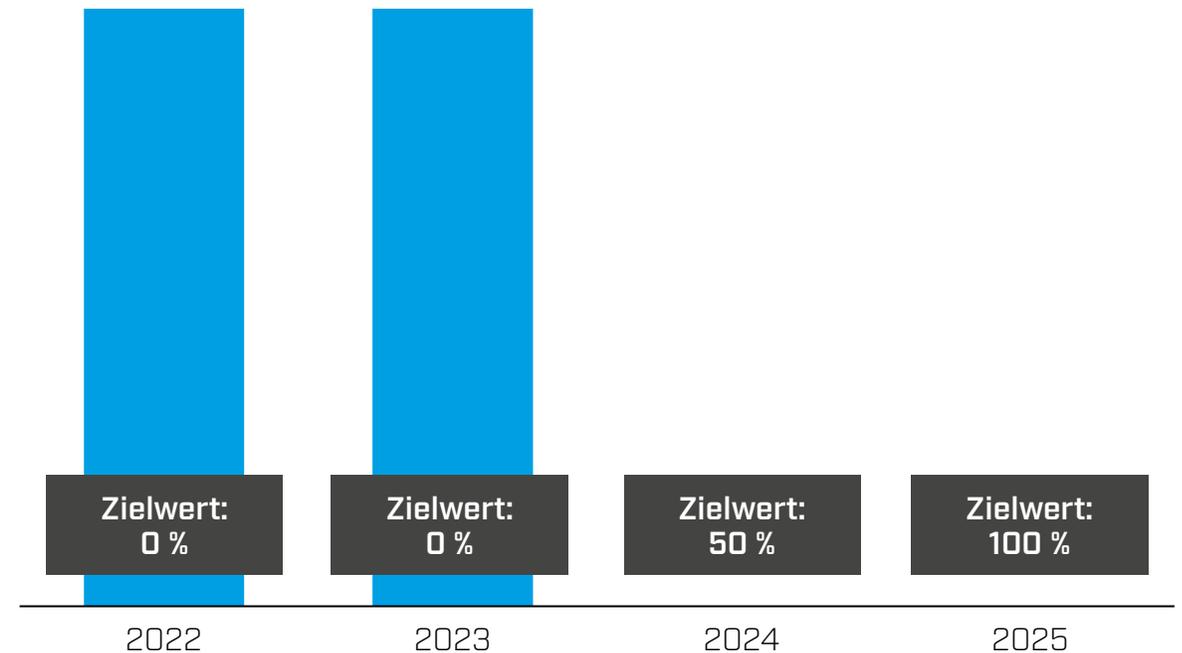
Import von Konfliktmineralien.

Wir haben einen "Testlauf" für eine Abfrage über die Verwendung von Konfliktmineralien durchgeführt mit 11 angefragte Lieferanten. Das sind die Antworten:



Konfliktmineralien Lieferanten gesamt.

Es ist unser Ziel, bis 2025 alle Lieferanten eingestuft und abgefragt zu haben.

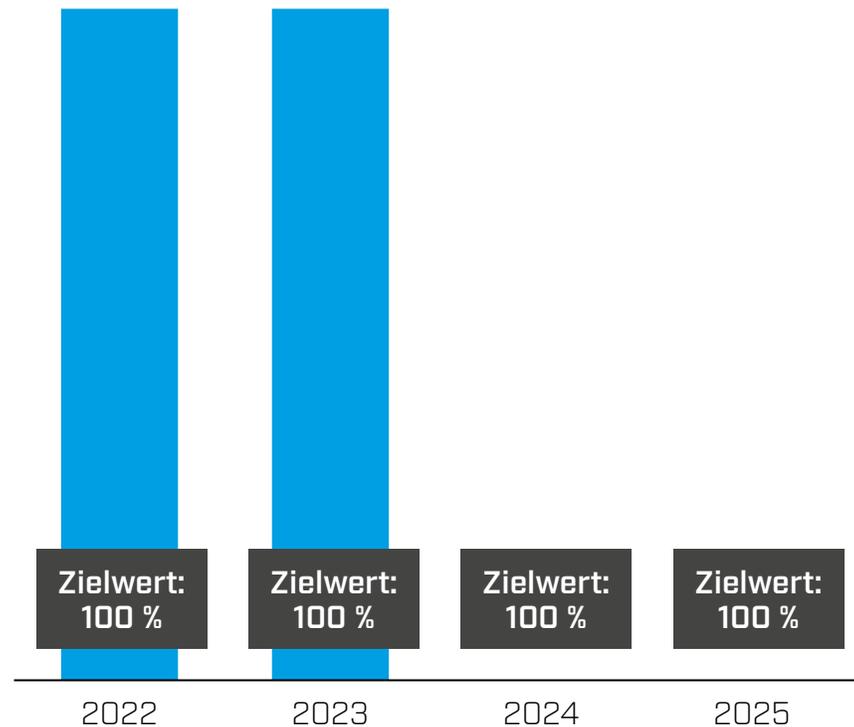


NACHHALTIGE BESCHAFFUNG – KPIS 01.01. - 31.12.2022.

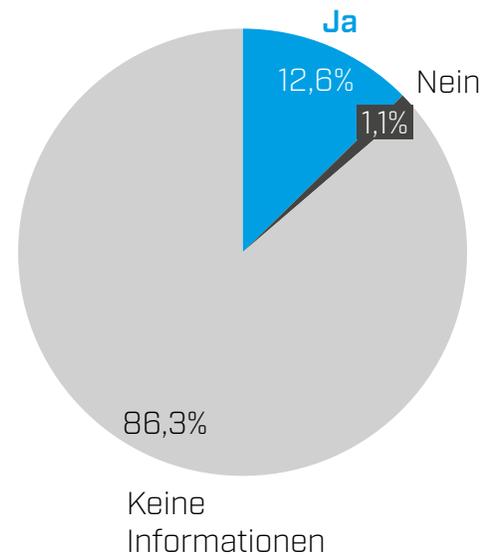
UNSERE KPIS.



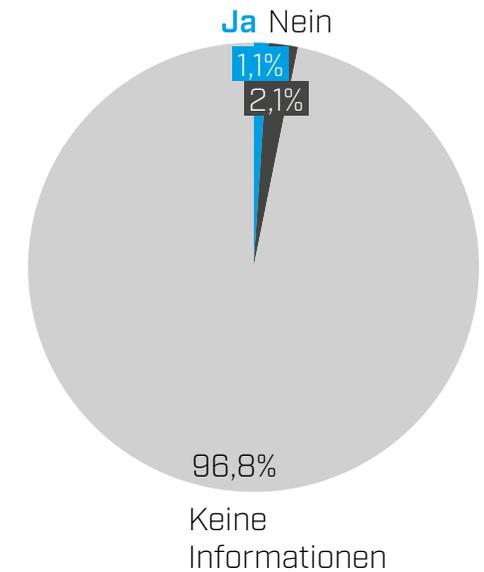
Anzahl Lieferanten Abfrage REACH.



Marbach Code of Conduct unterschrieben.



Eigener Code of Conduct.



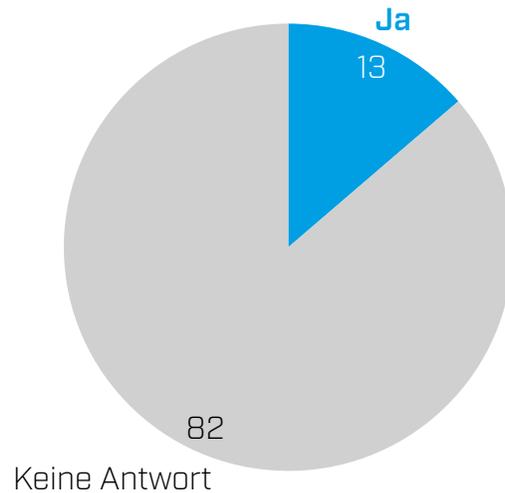
Zielwert 2024:
100 Lieferanten Top Down nach Risiko

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG – KPIS 01.01.22 - 31.07.2023.

UNSERE KPIS.

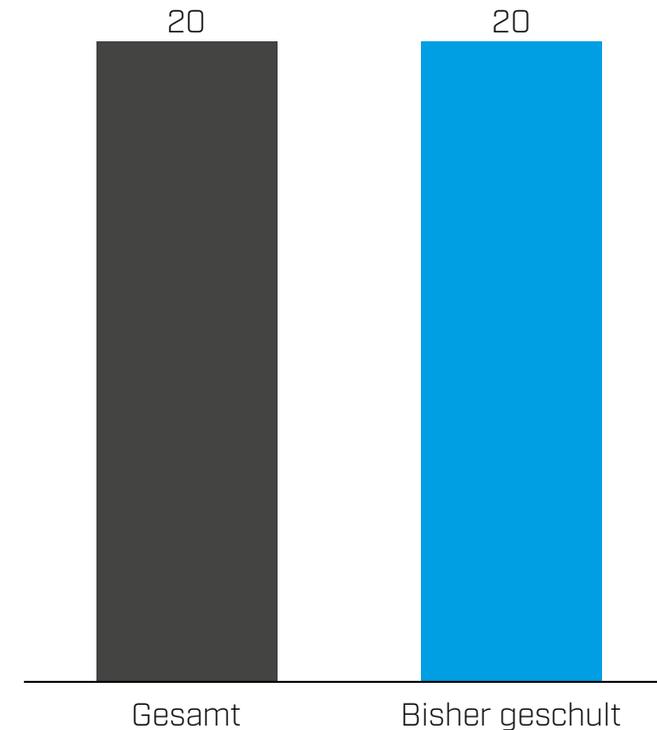


Lieferantenfragebogen.



Zielwert:
100 Lieferanten Top Down nach Risiko in 2023

Schulung Einkäufer 2023.



ZERTIFIZIERUNGEN.

UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN.



DIN EN ISO 9001:2015.



Die ISO 9001 ist eine international anerkannte Norm für die Erstellung und Umsetzung eines Qualitätsmanagement-Systems in einem Unternehmen.

Dualis IHK Heilbronn-Franken.



Dualis ist ein Zertifikat der Industrie- und Handelskammer, das die Ausbildungsqualität eines Unternehmens beurteilt. Zertifizierte Unternehmen bieten ihren Auszubildenden mehr als den gesetzlichen Standard.

ISEGA Zertifizierung.



Die ISEGA ist ein unabhängiges Prüf- und Zertifizierungsinstitut. Ein Produkt kann durch die ISEGA für den Einsatz im Lebensmittelbereich zertifiziert werden. Bei Marbach ist dies der Gummi marbaject.

Energie Audit DIN EN 16247-1.



Die EN 16247 ist eine europäische Norm, die Anforderungen an qualitativ gute Energieaudits festlegt. Im Rahmen eines Audits wird der Energieverbrauch eines Unternehmens analysiert. Diese Analyse dient als Grundlage zur Verbesserung der Energiebilanz.

ALBA-Zertifikat eingesparte Ressourcen 2022.



ALBA ist ein regionales Entsorgungsunternehmen (Heilbronn), das anhand recycelter Wertstoffe jährlich ermittelt, wieviel Tonnen Ressourcen und Treibhausgase eingespart werden.

TOP 100.



Der Wettbewerb „Top 100“ basiert auf einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren. Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Vergleichs, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien.

SCHLUSSWORT. DANKE.

Am Ende dieses Nachhaltigkeitsberichtes bleibt es noch, danke zu sagen.

Danke, an alle, die an diesem Nachhaltigkeitsbericht aktiv mitgewirkt haben. Danke an alle unsere Mitarbeitenden, die tagtäglich die Philosophie der Nachhaltigkeit nicht nur in ihren Köpfen fest verankert haben, sondern diese auch leben. Und Danke an Sie für Ihr Interesse.

Wir hoffen, dass wir Ihnen einen Überblick darüber geben konnten, was Nachhaltigkeit für uns als Marbach-Gruppe bedeutet und wie wir als Unternehmen dazu beitragen, die Zukunft für unsere Erde und unsere nachkommenden Generationen ein klein wenig besser zu machen.

Peter Marbach
Owner and Managing Director



GRI-INHALTSINDEX.

DIE MARBACH GRUPPE HAT DIE IN DIESEM GRI-INHALTSINDEX GENANNTEN INFORMATIONEN FÜR DEN ZEITRAUM 01.01.2022 - 31.07.2023 UNTER BEZUGNAHME AUF DIE GRI-STANDARDS CORE 2021 GEMELDET.



		Seite
GRI 1:	Foundation 2021	
GRI 2-1:	General Disclosures 2021 - Organisationsprofil	→ 1. Vorstellung des Unternehmens Marbach 3-9
GRI 2-2:	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	→ 1. Standorte 6
GRI 2-3:	Berichtszeitraum, Berichthäufigkeit und Kontaktstelle	→ 01.01.2022-31.07.2023, jährlich 59
GRI 2-6:	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	→ 2. Geschäftsmodell 6, 8, 11, 12
GRI 2-7:	Angestellte	→ 5. Soziales 30-41
GRI 2-8:	Angestellte, die keine Angestellten sind	→ 5. Soziales 36
GRI 2-9:	Führungsstruktur und Zusammensetzung	→ 6. die Organisation 43
GRI 2-22:	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	→ 1. Vorwort des Vorstandes 2
GRI 3-1:	Material Topics 2021 Verfahren zur Bestimmung der wesentlichen Themen	→ 3. Wesentlichkeitsmatrix 17f
GRI 3-2:	Liste der wesentlichen Themen	→ 3. Liste der Themen 19
GRI 3-3:	Management der wesentlichen Impacts	→ 3. & 6. Managementstruktur 7, 10/42fff

Marbach-Gruppe
Karl Marbach GmbH & Co. KG
Marbach Werkzeugbau GmbH

Ansprechpartnerin:

Eva-Maria Agreiter | Nachhaltigkeitsmanagerin
eva-maria.agreiter@marbach.com

Karl-Marbach-Straße 1
74080 Heilbronn
Germany
Phone +49 7131 918 0
info@marbach.com

PACKAGING. PERFORMANCE. YOU.

© Marbach Juli 2023.